

**UNIVERSIDAD DE PANAMÁ**  
**VICERRECTORIA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO**  
**INSTITUTO CENTROAMERICANO DE ADMINISTRACIÓN Y SUPERVISIÓN DE**  
**LA EDUCACIÓN – ICASE**  
**MAESTRÍA EN CURRICULUM**

***EL PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN TURISMO GEOGRÁFICO  
ECOLÓGICO DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ Y SU CORRESPONDENCIA  
CON EL MERCADO LABORAL DE LA INDUSTRIA TURISTICA***

**TEODORO DEL CID JUSTAVINO**  
**4 191 156**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN**  
**PARA OPTAR AL GRADO**  
**DE MAGÍSTER EN CURRICULUM**

**24/10/08**

## ÍNDICE GENERAL

	PÁGINA
Índice de Cuadros	IV
Agradecimiento	VI
Dedicatoria	VII
Resumen Abstract	VIII
Introducción	IX
 <b>CAPITULO 1 ASPECTOS GENERALES</b>	
1 1 Antecedentes	2
1 2 Planteamiento del Problema	9
1 3 Justificación	11
1 3 1 Importancia	12
1 3 2 Aportes	13
1 4 Objetivos Generales	14
1 4 1 Objetivos Especificos	14
1 5 Alcance Limitaciones y Proyecciones	15
1 5 1 alcance	15
1 5 2 Limitaciones	15
1 5 3 Proyecciones	15
1 6 Supuestos	16
 <b>CAPÍTULO 2 MARCO TEÓRICO</b>	
2 Marco Teórico	18
2 1 Conceptos	20
2 1 1 Turismo	20
2 1 2 Turismo Ecológico (ecoturismo)	21
2 1 3 Turismo Geográfico Ecológico	21
2 1 4 Plan de Estudios	22
2 1 5 Mercado Laboral	22
2 1 6 Industria Turística	22
2 1 7 El Currículo vs el Estudio del turismo	22
2 2 Características de la Carrera en relación al Contenido Curricular	27
2 3 Áreas de formación	30
2 3 1 Área de formación de desarrollo social y cultural	31
2 3 2 Área de formación de geografía de Panamá y el mundo	32
2 3 3 Área de formación turística	32
2 3 4 Área de formación ecológica	33
2 4 Distribución de las asignaturas	33
2 4 1 Asignaturas culturales	33
2 4 2 Asignaturas de apoyo	35
2 4 3 Asignaturas fundamentales o específicas	36
2 5 Marco Legal Académico Curricular	38
2 5 1 Fundamento Legal Sobre el Uso Sostenible de los Recursos Naturales	39

<b>CAPÍTULO 3 ASPECTOS METODOLÓGICOS</b>	
3 1 Tipo de Investigación	47
3 2 Fuente de Información	47
3 2 1 materiales	48
3 2 2 sujetos	48
3 2 3 muestra utilizada	48
3 3 Variables	49
3 4 Descripción de los Instrumentos	53
3 4 1 cuestionario	53
3 4 2 entrevista	53
3 5 Tipo de Análisis	54
 <b>CAPÍTULO 4 ANÁLISIS DE LOS RESULTADO</b>	
4 1 Análisis de los Resultados	56
 <b>CONCLUSIONES</b>	75
<b>RECOMENDACIONES</b>	78
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	83
<b>ANEXOS</b>	88
1 Cronograma de actividades	89
2 Encuesta dirigida a estudiantes de la Escuela de Geografía e Historia del Departamento Tunsmo Geográfico Ecológico	90
3 Encuesta dirigida a docentes de la Escuela de Geografía e Historia del Departamento Tunsmo Geográfico Ecológico	94
4 Encuesta dirigida a los egresados de la carrera en Tunsmo Geográfico Ecológico	96
5 Encuesta dirigida a los empresarios de la Industria turística	98
6 Planificación de la Estructura Interna de la Carrera de licenciado en Tunsmo Geográfico Ecológico	100

## ÍNDICE DE CUADRO

	PÁGINA
<b>CUADRO N°</b>	
1 Áreas de desarrollo social y cultural	31
2 Áreas de Turismo Geográfico de Panamá y el Mundo	32
3 Áreas de formación turística	32
4 Áreas de formación ecológica	33
5 Asignaturas culturales	34
6 Asignaturas de apoyo	35
7 Asignaturas fundamentales	37
8 Áreas que componen el plan de estudios	38
9 Muestra utilizada	48
10 Matriz de variables	49
11 Análisis de variables	53
12 Opinión sobre la idoneidad del personal que atiende la demanda laboral de industria turística nacional	57
13 Los conocimientos en la licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico y su Pertinencia a los requerimientos de la globalización	59
14 Opinión sobre la oportunidad de trabajo en la industria turística para los Profesionales de la licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico	61
15 Opinión sobre los contenidos del plan de estudio de la licenciatura en turismo geográfico ecológico y su correspondencia con el mercado laboral	63
16 Frecuencia en el uso de los recursos didácticos que tiene el Departamento de Turismo Geográfico Ecológico	65
17 Opinión respecto a si Panamá cuenta con los recursos materiales necesarios para el desarrollo turístico	66
18 Opinión respecto a si Panamá cuenta con las infraestructuras hoteleras para atender la demanda turística	67

19	Opinión respecto a si hay repetición de contenidos en las asignaturas	68
20	Condiciones de los recursos físicos que tiene el departamento de Turismo Geográfico Ecológico	69
21	Opinión respecto a si se realiza trabajo de campo	70
22	Análisis del plan de estudios de la carrera de licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico	72

## ***Agradecimiento***

Al señor creador de los cielos y la tierra por permitirme alcanzar esta nueva meta por darme sabiduría perseverancia y por otorgarme la salud necesana durante todo este tiempo puesto que me dio el querer como el hacer por su buena voluntad A mis padres Antonia y Pedro Juan a quienes les debo la formación en valores que me dieron a los hermanos que me apoyaron especialmente a Juan y a mi cuñada Mirtza a Rubia por ser tan comprensiva a mis hijas Itzel y Lizbeth por su gran ayuda por ser mi inspiración para seguir adelante A Vielka por su apoyo incondicional a todos los compañeros participantes de la maestría a los profesores personal administrativo del ICASE y a las bibliotecanas Haydee y Diamantina por su colaboración en esta obra y al asesor de la tesis profesor Félix A Sánchez

## **DEDICATORIA**

A todos los estudiosos e interesados en el turismo y la naturaleza a los estudiantes de la licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico Pablo Montenegro y a Sandra la secretaria de la escuela de Turismo Geográfico Ecológico porque su apoyo dio los resultados esperados Y para todos los que son investigadores permanentes que desean un cambio positivo en la sociedad y que con sus investigaciones ponen en relieve los buenos perfiles humanos a todos aquellos que ven en el turismo una oportunidad para cuidar y aprovechar los recursos ecológicos de manera sostenible

## **RESUMEN**

En este estudio encontramos que hay correspondencia entre el plan de estudios y los programas de estudios de la licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico y las exigencias del mercado laboral es necesario hacer ajustes en el uso de objetivos y contenidos curricular así como la implementación de las estrategias didácticas de más dinamismo a través de diferentes técnicas y actividades Hacer más énfasis en la evaluación para el aprendizaje

## **ABSTRACT**

In this study we think that there is correspondence between the study plan and the programs of studies of the Degree in Geographical Ecological Tourism and the requirements of the labour market it is necessary to do adjustments in the use of aims and contents curricular as well as the implementation of the didactic strategies of more dynamism across different technologies and activities To do more emphasis in the evaluation for the learning



## INTRODUCCIÓN

La llegada del siglo XXI marcó un hito histórico de gran importancia para nuestro país porque a las 12 00 medianoche del 31 de diciembre de 1999 Panamá finalmente logra su unificación territorial al recibir de Estados Unidos la administración del canal de Panamá esto causó una profunda transformación en el pueblo panameño respecto a su identidad nacional Una de las industrias que se incrementó fue la de bienes y raíces al rescatar este patrimonio inmobiliario de gran valía que muy pronto se vio habitado por nacionales que impusieron su personalidad en el lugar por empresarios comerciantes que visualizaron esta área como positiva para la expansión comercial con muy buenos resultados para el sector turismo

Esta reversión territorial fue muy significativa ya que esto permitió incluir esta área canalera como parte del atractivo turístico sostenible porque la riqueza ecológica es muy diversificada en esta franja canalera Con la puesta en funcionamiento del ferrocarril interoceánico se crean nuevas fuentes de empleo también con el reacondicionamiento del sitio de visitantes de la esclusa de Miraflores el parque Summit y todas las áreas revertidas en el sector atlántico la isla Galeta parte del Parque Chagres en el Pacífico el área de desarrollo industrial de Howard y otras son ejemplo de nuevos territorios que poco a poco han sido incluidos como áreas de explotación turística

Para formar todo el personal que se requiere la Universidad de Panamá está preparando a los estudiantes con el perfil requerido tanto en el sector estatal como en las empresas privadas dedicadas a la actividad turística *‘Esta*

***institución tiene por objetivo que las nuevas ofertas académicas aseguren la formación integral del estudiante desde el punto de vista conceptual procedimental y actitudinal para que sean poseedores de los más elevados valores humanos individuales y sociales, con profundo compromiso con el desarrollo la independencia nacional y las competencias académicas profesionales que les permitirán incorporarse con competencia, pertinencia y calidad a los sectores productivos y sociales de Panamá***

***El objetivo es formar profesionales con un perfil académico adecuado que le permita desempeñarse con capacidad frente a las demandas de la época y en correspondencia con los procesos de acreditación de las instituciones y carreras a nivel internacional que aseguren la competitividad de los egresados***

***La Universidad de Panamá pone en marcha en el año 2004 una estrategia de Transformación Académica Curricular La aprobación de este documento establece el Sistema de Planificación, Gestión y Evaluación Curricular de la Universidad de Panamá Una de las actividades prioritarias es el análisis crítico y propositivo de la situación del currículo su planificación conducción y evaluación en las diferentes carreras (Proyecto de Transformación Curricular 2004-2006)***

Hoy las áreas revertidas representan uno de los mejores sitios de interés turístico no sólo por su valor histórico sino por que la naturaleza ya que no se ha dejado invadir por proyectos infuncionales y permanece orgullosamente presente en el área con su potencial económico Más allá del entorno capitalino a todo lo largo y

área con su potencial económico. Más allá del entorno capitalino a todo lo largo y ancho del país. Panamá cuenta con un gran potencial geográfico y ecológico disponible para la actividad turística. La base fundamental del Turismo Geográfico-Ecológico es que su realización debe incluir sensibilidad social, cultural y ambiental debido a la importancia que tiene para incorporar los beneficios del turismo a las comunidades locales, quienes son en última instancia las que hacen cobrar vigencia económica a la experiencia ecoturística.

Esta investigación tiene como finalidad demostrar la correspondencia entre los contenidos de la carrera y el aspecto laboral de la industria turística. La misma es descriptiva, trata sobre la relación entre lo académico y lo práctico de la Carrera de Licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico y la correspondencia de la carrera con el Sector Laboral de la Industria Turística. En el primer capítulo se presentan los aspectos generales como los antecedentes, donde se explica de manera breve los inicios de la carrera en Turismo Geográfico-ecológico, se explica cómo y por qué pasó de ser una carrera técnica a ser una licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico.

Así mismo se aborda el planteamiento del problema con claridad y sus múltiples respuestas a las preguntas del tema de investigación. Se plantea la justificación y se describe la importancia del proyecto, así como los aportes de esta investigación. En este capítulo se mencionan los objetivos generales y específicos y se describen el alcance, las limitaciones y proyecciones de la investigación. Por último se incluye los supuestos del estudio.

**fundamenta la apertura de esta carrera y el fundamento legal del aspecto ecológico**

**El tercer capítulo desarrolla el aspecto metodológico de la investigación se explica qué tipo de investigación se realizó cuáles fueron sus fuentes de información los materiales sujetos variables composición de los instrumentos y el tipo de análisis hecho durante la investigación**

**En el capítulo cuarto se presenta el análisis de los resultados en donde se explica en detalle la parte práctica e instrumental de la investigación A continuación se abordan las conclusiones las recomendaciones del estudio y se presentan la bibliografía y anexos**

**CAPÍTULO 1**  
**ASPECTOS GENERALES**

## **1.1 Antecedentes**

El Turismo Geográfico Ecológico en Panamá ha sido importante desde épocas pasadas cuando la ciudad de Panamá se transforma en un puerto atractivo para diferentes tipos de expediciones hacia el centro y el sur del Nuevo Mundo. Desde la época precolombina el Istmo era utilizado como punto de tránsito internacional es la antítesis del Panamá integral a la que Ángel Rubio ya en la década de los años 30 clasifica en cuatro regiones: la selva, las sabanas, las tierras de la cordillera central de el Volcán, el Alto Danén y de La Ruta (Celestino Arauz, 1980). Queda expuesta de esta manera la gran variedad de recursos naturales con que cuenta Panamá; es necesario mencionar que el señor Bonaparte Wise (1886) hace mención de la gran variedad de recursos en cuanto a fauna; se refiere tanto terrestre como acuática; de igual manera menciona la vistosidad de aves que posee el Istmo.

La riqueza ecológica de Panamá, producto de su exuberante flora y variada fauna, ha sido una de sus mayores fortalezas y atractivos por lo que se le conoce como Panamá la Verde, atrayendo a propios y foráneos a realizar excursiones para apreciar la belleza de sus tierras y así contribuir con la promoción de esta industria turística en el país.

Esta nueva actividad logró posesionarse prontamente en nuestro país dando lugar en la década del 70 del siglo XX al surgimiento de una nueva modalidad dentro del plano turístico que alcanzó un auge mundial. Nace así la industria turística ecológica.

Producto del desarrollo vertiginoso de esta nueva modalidad turística se evidencia la carencia del recurso humano competente para enfrentar este nuevo desafío. Es así como se plantea la iniciativa de promover la actividad turística a nivel nacional e internacional a través de profesionales con un elevado perfil capaces de reconocer las principales áreas de interés turístico e información debidamente clasificada y actualizada acorde con el alto potencial ecológico geográfico que hay en Panamá así como con actitud positiva hacia los turistas de diferentes nacionalidades los cuales muestran cada vez una mayor presencia en nuestro país.

Es por esto que la clase trabajadora requiere prepararse para hacer frente a esta nueva modalidad de empresa económica es por eso que el país tiene que iniciar primero la preparación del personal en el sector estatal a través de seminarios de capacitación dirigidos por asesores de organismos internacionales para llenar ese requisito de una mano de obra que pudiera atender a los turistas que visitaban Panamá pero no existían los profesionales que el sector necesitaba. Los empresarios por su parte también requerían una mano de obra profesional y calificada de primer orden que pudiera atender la demanda turística con calidad y eficiencia.

Ninguna institución estatal estaba en capacidad de hacerle frente a la formación de profesionales en el campo turístico ya que no contaban estas instituciones con formadores en ese campo conocedores de la geografía panameña y con dominio teórico y práctico de la materia.

Es así como la Universidad de Panamá mediante la Escuela de Geografía fundada en el año 1939 por el Profesor Ángel Rubio eleva a licenciatura en el año 2000 la carrera de Técnico en Guía de Turismo Geográfico Ecológico dando inicio a esta nueva oferta académica después de los estudios y diagnósticos respectivos esta se imparte desde el año 1996 y contaba en sus inicios con 32 estudiantes 19 profesores titulares y 9 profesores asistentes quienes tuvieron la gran misión de dar inicio a la formación de nuevos profesionales y fortalecer así la actividad turística en Panamá

El Técnico en Guía de Turismo Geográfico Ecológico es elevado a nivel de licenciatura porque se busca incrementar el conocimiento ampliar la cobertura de los servicios prestados fortalecer y ampliar la planta académica de formadores profesionalizar a los servidores de las empresas turísticas para eso la Universidad de Panamá cuenta con la infraestructura necesaria y con los recursos académicos necesarios para la formación de estos profesionales y seguir así con la política mundial para el siglo XXI de conservación manejo depuración ambiental mediante campañas que propicien el cambio de actitudes humanas en relación con el entorno ecológico además de formar profesionales y técnicos relacionados con el área posición en la que han coincidido muchos organismos internacionales

Es también necesario mencionar que cientos de estudiantes anualmente presentaban los requisitos de admisión y expresaban la inquietud de saber cuando se ofrecería el nivel de licenciatura



Es importante destacar que en el año 2000 se crea la escuela de Turismo Geográfico Ecológico. Su creación responde a una necesidad de darle la atención adecuada a todo lo concerniente a la supervisión, manejo, estrategias y facilitación de recurso humano profesional, equipos y materiales que se ponen a disposición de los estudiantes de Turismo Geográfico Ecológico, siendo el único departamento en el campus central de la Universidad de Panamá que cuenta con los recursos académicos y de equipos para formar profesionales dentro de la trílogía Turismo Geografía Ecología.

Desde el año 2000 en que se inicia la licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico hasta el año académico 2007 se graduaron 146 licenciados en Turismo Geográfico Ecológico. Producto de cuatro promociones muchos de estos profesionales ya están laborando en empresas privadas afines al turismo: agencias de turismo, agencias de viajes, organizaciones no gubernamentales y empresas privadas dedicadas a la conservación de la naturaleza: ANCON, SMITHSONIANS, otros en Refugios de Vida Silvestre: Taboga, Parque Natural Metropolitano, AUDOBON, Hotel Coronado, Hotel Playa Blanca, Hotel Decameron, Hotel El Panamá, Hotel Gamboa. Hay otros laborando en el sector estatal: COPA, ANAM, Ministerio de Educación, IPAT, Universidad de Panamá y algunos han creado su propia empresa turística.

El cuerpo docente se actualiza y perfecciona cada vez más en vías a mejorar sus conocimientos y elevar su nivel académico para beneficio del estudiantado mediante seminarios dictados por miembros de diferentes embajadas internacionales y por un lado con el estudio de maestrías en turismo.

Cabe señalar también que los egresados de la primera promoción ocurrida en el 2002 fueron diez que iniciaron una labor más especializada en el mercado laboral de la industria turística como es el caso de estudiantes que ingresaron a laborar en las empresas Aventura 2000 ANCÓN Universidad de Panamá donde hay un egresado que se desempeña como profesor asistente de la licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico y otros en empresas privadas y estatales que hemos mencionado previamente

De acuerdo con la búsqueda realizada se pudo constatar que no hay estudios específicos sobre el tema del Turismo Geográfico Ecológico en Panamá En la Biblioteca Simón Bolívar de la Universidad de Panamá existen 234 tesis todas orientadas al turismo tradicional no se encontró ningún estudio o antecedente referente a este tema de forma específica es decir tratan temas de otras áreas de tipo recreativas turismo de playa modalidad que se especializa en la atracción de turistas hacia nuestras playas turistas amantes de la práctica del buceo la pesca deportiva vienen a ver el desove de diferentes especies de tortugas en el atlántico bocatoreño

Otros trabajos investigativos tratan sobre el turismo como resultado de eventos que se dan en nuestro país tales como ferias internacionales (como expocomer) ferias artesanales ferias agropecuarias que también atraen una buena cantidad de turistas e inversionistas a Panamá Se encontraron estudios sobre áreas específicas como el Parque Natural Metropolitano el Parque Nacional Soberanía El Parque Natural Chagres la Cuenca del Canal de Panamá estudio de la Isla reserva Refugio de vida

**Silvestre de Barro Colorado estudios sobre la reserva forestal del Montuoso en la provincia de Herrera**

**En la Facultad de Economía de la Universidad de Panamá se ofrece la carrera de banca y turismo algunos trabajos se refieren a los aspectos económicos producto de la entrada de turistas al país otros de las infraestructuras hoteleras hay trabajos que tienen en su contenido temas referentes a sitios específicos de la geografía nacional también los que tratan de los aspectos ecológicos de forma muy general sólo se encontró una tesis que tiene una relación directa con la licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico con el título de Alcance del Inglés en la Educación Superior como segunda lengua vs la licenciatura en Humanidades con Especialización en Turismo Geográfico Ecológico En ella se trata de resaltar la importancia de la enseñanza del idioma inglés para la carrera en Turismo Geográfico Ecológico como segunda lengua pero también lo determinante que es el dominio de esta lengua por parte de los profesionales de la licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico toda vez que el egresado de esta carrera tiene que tratar en su campo laboral con una clientela que en una gran mayoría son de habla inglesa hace referencia a que es fundamental tener amplio dominio del idioma inglés tanto de manera escrita como verbal y comprenderlo plenamente ya que es cada vez más exigido como requisito para optar por un trabajo en la industria turística La asignatura de inglés es una asignatura obligatoria dentro del plan de estudio de la licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico y se da desde el primer año y comienza con la asignatura inglés técnico con parte a y b en segundo año se da la**

asignatura inglés para el turismo parte a y b en el tercer año inglés conversacional para turismo I en cuarto año inglés conversacional para turismo II y en quinto año inglés conversacional para el turismo III Esta rigurosidad con que se imparte esta asignatura contemplada durante todo el plan de estudio es indicativo de la importancia que tiene en la búsqueda de formar un profesional con un dominio completo del idioma inglés

Tampoco se encontró en las bibliotecas de otras universidades trabajos investigativos que hicieran referencia al tema de Turismo Geográfico Ecológico o al Mercado laboral de la industria Turística en Panamá Aunque algunas universidades ofrecen carreras afines al turismo como por ejemplo en la Universidad Católica Santa María la Antigua se ofrece la Licenciatura en Administración de Hoteles y Restaurantes La Universidad Latina de Panamá tiene en su oferta académica dos carreras técnicas en turismo Técnico en Turismo Bilingüe y Técnico en Turismo y Hotelería La Universidad del Istmo oferta la licenciatura en Administración de Empresas Turísticas Y la Universidad Interamericana por su parte brinda la licenciatura en Administración de Empresas Internacionales Cabe señalar que durante los años de la carrera no se ha realizado ninguna evaluación sobre las fortalezas y debilidades de la carrera en la Universidad de Panamá ni se han hecho reportes de las necesidades de la implementación de nuevas tecnologías y recursos para mejorar el profesionalismo y la competencia

La escasez de información ni antecedentes sobre la formación y pertinencia del recurso humano en la industria eco-turística en Panamá ha motivado la realización

de este estudio el cual pretende conocer hasta donde la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico que brinda la Universidad de Panamá responde a las necesidades de la industria turística

## **1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Cada año la actividad del turismo crece más en este país lo que es muy beneficioso para la economía ya que de esta manera se generan muchos puestos de empleo ya sea de manera directa o indirecta la cantidad de turistas que vienen de diferentes países a conocer Panamá no necesariamente hablan español tampoco todos conocen la ecología del trópico vienen de culturas diferentes de áreas donde la vegetación y la fauna es escasa diferente a lo que les brinda este territorio Es por esto que la formación de profesionales en Turismo Geográfico Ecológico es una iniciativa de la Universidad de Panamá que tiene como objetivo principal la formación de los profesionales que la industria turística requiere con una formación bien integrada con los conocimientos académicos y prácticos que sean los necesarios para un buen desempeño en la empresa donde le corresponda laborar y brinde al turista un servicio excelente y con calidad

La carencia en la formación del idioma inglés por parte del egresado de la carrera en Turismo Geográfico Ecológico imposibilita satisfacer las necesidades del mercado laboral de la industria turística Por lo expuesto se hace necesario que el personal profesional de la licenciatura de Turismo Geográfico Ecológico que egresa de la Universidad de Panamá esté bien formado para que pueda ejercer su profesión de manera exitosa en el campo laboral de su especialidad

**Este trabajo investigativo busca determinar la relación entre el plan de estudio de la carrera de licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico y la competitividad de sus egresados para desempeñarse en la industria turística así como la efectividad de la formación profesional y el grado de pertinencia en un mercado laboral que cada día es más creciente próspero y demanda de profesionales que se desempeñen satisfactoriamente en los puestos de trabajo que genera la actividad del turismo tanto nacional como internacional**

**La búsqueda de solucionar el problema planteado nos invita hacemos las siguientes interrogantes**

- ¿Qué estrategias utiliza la Universidad de Panamá para adecuar la oferta académica de la licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico a las demandas laborales de la industria turística?**
- ¿Cómo es el Plan de Estudio de la carrera de licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico que brinda los conocimientos requeridos por la mano de obra profesional para desempeñarse en el sector de la industria turística en Panamá?**
- De que manera los egresados de la licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico pueden adquirir los conocimientos destrezas y habilidades necesarias que se correspondan con los requisitos exigidos por las empresas dedicadas al turismo en Panamá?**

### **1 3 JUSTIFICACIÓN**

Panamá es el país latinoamericano que tiene la mayor cantidad de áreas protegidas para la conservación ecológica con un total de 1 368 505 hectáreas divididas en 15 parques distribuidos por todo el país (IPAT 1996) Es una tierra con historia arte y cultura se ubica en el centro del Continente Americano su posición geográfica tiene un rico y variado patrimonio natural es una de las áreas ecológicas más importantes del mundo

Es por eso que la riqueza de sus recursos naturales requiere el cuidado de profesionales formados en la licenciatura de Turismo Geográfico Ecológico Este profesional es el que debe capacitarse para contribuir en la orientación de aspectos relativos al turismo sostenible y al manejo del movimiento turístico de personas procedentes de otras latitudes esto es de mucha importancia para la economía nacional porque lleva beneficios a los sectores sociales aledaños a las áreas de interés turístico Cabe resaltar que es deber de la Universidad de Panamá formar los profesionales que la sociedad en materia requiere y en este el campo relativo al Turismo Geográfico Ecológico

Esta investigación es importante porque pone de relieve la necesidad y responsabilidad de la Universidad de Panamá de formar profesionales con un dominio completo tanto teórico como práctico de todos los aspectos correspondientes al Turismo Geográfico Ecológico

Por tanto la finalidad de este estudio es investigar en que medida los licenciados que forma la Universidad de Panamá responden realmente a las nuevas demandas que la profesión exige para lo cual hay que hacer una revisión del plan de estudio y

distinguir cuáles son sus debilidades qué carencias existen en el currículo de esta carrera ya que se busca elevar el grado de calidad y excelencia de los estudiantes que egresarán de esta licenciatura para que puedan ser forjadores de un cambio de actitud al ser colaboradores en la orientación respecto a los beneficios que produce para la economía nacional el estar bien formado para atender las demandas del sector turístico

Por todo lo antes expuesto al hablar de planes y asignaturas de una carrera se hace mención a una investigación en currículo

### **1 3 1 Importancia**

Este estudio tiene como propósito relacionar la correspondencia entre la formación del licenciado en Turismo Geográfico Ecológico de la Universidad de Panamá y el mercado laboral de la industria turística lo que permite saber si la universidad está formando a los egresados en esta carrera con los conocimientos destrezas y habilidades necesarias para el desempeño de la actividad turística ecológica orientada a la explotación bien dirigida de los recursos naturales de Panamá mediante el mejoramiento y actualización constante de la oferta académica que brinda la facultad de humanidades ya que el turismo es un recurso que genera grandes ingresos económicos al país y también es una industria que permite mayor empleomania hay que mencionar que la actividad turística ocupa ya el primer lugar como actividad económica en Panamá y cada año son más los turistas que visitan el istmo con la finalidad de conocer la gran biodiversidad con que cuenta este país



### **1 3 2 Aportes**

Con esta investigación nos proponemos indicar los beneficios que puede recibir el estudiante al tener una mejor formación al mejorar los aspectos académicos y prácticos de las áreas donde hay deficiencias para contar con profesionales idóneos en lo que respecta tanto a su formación académica práctica y humanística que le permita orientar el recurso humano y a la sociedad en general que pueda contar con un egresado de esta carrera que con propiedad pueda manejar el tema de Turismo Ecológico Geográfico de forma más efectiva con el objetivo de lograr cambios de actitud en la sociedad respecto al turismo y al uso sostenible y conservación de los recursos naturales

La industria sin chimenea permite que la sociedad reciba a través de la actividad turística los beneficios económicos directos producto de la generación de fuentes de empleos. Por ello el tema de la correspondencia de la carrera de licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico de la Universidad de Panamá y su desempeño en el campo laboral ocupa un lugar de mucha importancia ya que permite conocer si el plan de estudio propicia las competencias necesarias y reales del mercado o por el contrario no está formando los expertos que el campo laboral de la industria turística demanda por lo que se hace necesario un proceso de revisión y actualización es por esto que este estudio pone de relieve el énfasis en el aspecto teórico y práctico de las asignaturas fundamentales de la carrera

## **1 4 OBJETIVOS GENERALES**

- ✎ Reconocer la importancia de la licenciatura en Turismo Geográfico-Ecológico de la Universidad de Panamá dada la evidencia de su relación con el uso sostenible de los recursos naturales
- ✎ Determinar la correspondencia entre el plan de estudios de la licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico que ofrece la Universidad de Panamá con las demandas laborales del sector turístico

### **1 4 1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- ✎ Analizar el plan de estudios y los programas de la carrera en Turismo Geográfico Ecológico en relación a su correspondencia con el mercado laboral
- ✎ Analizar si el Plan de estudios de la carrera en Turismo Geográfico Ecológico es pertinente con los conocimientos que requiere el egresado de esta carrera para desempeñarse de forma competente en la industria del turismo en Panamá
- ✎ Identificar los contenidos conceptuales procedimentales y actitudinales del Plan de estudios de la licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico y su relación con el desempeño profesional del egresado
- ✎ Presentar recomendaciones para la revisión y ajustes del plan de estudio de la licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico

## **1 5 ALCANCE LIMITACIONES Y PROYECCIONES**

### **1 5 1 Alcance**

La investigación se enmarca en el campo de las ciencias sociales específicamente en la carrera de licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá. Se realizó el estudio con la participación de estudiantes de IV año de la licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico 2008, docentes y egresados de la licenciatura, así como a los empresarios de la industria turística en Panamá.

### **1 5 2 Limitaciones**

En esta investigación se ha encontrado material que trata el tema del turismo desde diferentes perspectivas, pero muy poco desde el punto de vista de la formación del estudiante en Turismo Geográfico Ecológico. El material que existe acerca del tema en turismo en sentido general es abundante, pero está muy disperso, por lo cual hay que disponer de mucho tiempo para su recopilación. En el aspecto académico, no existen suficientes libros de textos que traten temas sobre el Turismo Ecológico Geográfico que puedan servir de apoyo al investigador como al estudiante, de tal manera que hay que buscar fuentes externas.

### **1 5 3 Proyecciones**

A partir de este estudio, esperamos realizar nuevas propuestas que respondan a las exigencias del sector turístico, es importante porque permitirá buscar la relación de la carrera de licenciado en Turismo Geográfico Ecológico con las demandas del

mercado laboral. Por un lado, permitirá evidenciar las debilidades y las fortalezas para hacer los ajustes necesarios.

Por otro lado, con este trabajo investigativo del área curricular de la licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico, esperamos que en un futuro próximo se puedan realizar los ajustes correspondientes al plan de estudios, con la finalidad de tener en la carrera unos programas de asignaturas que contemplen todo cuanto el plan debe abarcar, tanto en el aspecto teórico como en el aspecto práctico, para que el egresado se integre a el mundo productivo como un profesional con las competencias que el sector turismo requiere.

## **1.6 Supuestos**

- ☞ El egresado de la licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico de la Universidad de Panamá responde a las exigencias del mercado laboral.
- ☞ El plan de estudios y los programas de estudios de la licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico tienen correspondencia con la actividad nacional de la industria turística.

## **CAPITULO 2**

### **MARCO TEÓRICO**

## **2 MARCO TEÓRICO**

Este es el aspecto que sustenta el trabajo investigativo nos lleva a ver todo lo tratado con el tema como son sus características conceptos y lo más relevante de la investigación en un ambiente escolarizado a nivel superior esto supone la elección de un conjunto de valores las tareas de la enseñanza se polarizan entre aprender conceptos creados por la civilización y cultura por la ciencia y la tecnología o por la moral y la religión cuando todos ellos conforman integralmente el conjunto de aprendizajes para la vida en sí misma y para la vida en comunidad Con este trabajo investigativo se busca crear un ambiente propicio para que el estudiante se desarrolle dentro de este marco ético

Los valores que corresponden a una ética turística se inscriben en la dimensión de las relaciones sociales y con la naturaleza el ambiente de desarrollo humano es resultado de las interacciones entre los individuos y su entorno Un comportamiento moral en turismo sería el que intentara realizar valores de interés para la comunidad para el ambiente natural o para el turista que es el sujeto en acción En la actualidad se acentúa la amenaza de caer en el predominio de los valores de carácter instrumental político económico cuando los valores vitales para el ser humano se inscriben en los valores éticos

Con base en lo anterior y en algunas consideraciones que se exponen en esta investigación se puede afirmar que existen valores comunes a todo sujeto en tanto es miembro de una sociedad El valor común es lo deseable para el todo y para

cada uno de los elementos vinculados en el tema del Turismo Geográfico Ecológico

La práctica profesional del turismo debe estar guiada por la determinación de los valores comunes para construir una ética turística en los estudiosos de este rubro

Los valores para el turismo han de ser de carácter objetivo fundamentados en la razón realizables. Las acciones morales no consisten sólo en la disposición de realizarlas por el bien común sino en su realización efectiva. Es necesario buscar la congruencia entre el lenguaje discursivo y la acción centrar el valor en la naturaleza y en el ser humano como parte de ésta subestimar el valor económico frente al valor moral en una actividad cuya base es la re-creación del ser humano y por lo tanto de la misma naturaleza

Bajo estas consideraciones la orientación en esta investigación de la licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico deja claro que aquello que le da sentido y significado al profesional de esta carrera no es únicamente el aspecto operativo e instrumental sino precisamente el análisis para la comprensión del sentido y significado de su práctica tanto para el individuo como para la sociedad (David Barkin (2000)

Con algunas ideas generales se trata de definir la manera cómo la universidad y básicamente los profesores estudiantes y egresados conjuntamente integrados con la sociedad podrían trabajar para consolidar el compromiso asumido de mejoramiento del ambiente ecológico

## **2 1 Conceptos**

Para una mejor comprensión de la temática se definen a continuación algunos términos que se utilizarán en el desarrollo de esta investigación

### **2 1 1 Turismo**

Turismo es un fenómeno socio-económico que influye de gran manera en el crecimiento cultural y en la riqueza de los pueblos o que es el movimiento de humanos para intercambiar conocimientos cultura aventuras credos idiomas etc Segun (ENKERLIN 1994)

El Turismo es una actividad cuyo protagonista es el hombre por lo que al desarrollarse en el campo personal cada quien tiene su interpretación la cual depende de sus vivencias deseos gustos motivos cultura idioma entre otros y por lo tanto su definición desde el punto de vista se torna difícil y a veces contradictoria

La definición de turismo es sencilla si se refiere en cada caso a la opinión de cada individuo a lo que cada quien percibe o interpreta pero al englobar la definición para satisfacer la expectativa general definir el turismo es difícil es la tendencia natural del ser humano a cambiar de sitio para beneficiarse de las bondades de otros lugares distintos de aquel donde usualmente vive y es posible que el interés por viajar sean tan antiguo como el hombre La necesidad de conseguir alimentos bienes y conocimiento probablemente ha motivado al ser humano a viajar colonizar y habitar todo el planeta En la actualidad el interés y la demanda turística tienen origen en la necesidad de ocupar el tiempo de ocio en los servicios



que oferta el sector playas hoteles parques naturales ríos campamentos monumentos eventos festivos ciudades de vacaciones restaurantes y otros

**2 1 2 Turismo Ecológico (ecoturismo) es la modalidad turística ambientalmente responsable, que consiste en viajar con el objetivo de visitar áreas naturales sin "disturbarlas" con el fin de disfrutar apreciar y estudiar atractivos naturales (paisaje) flora y fauna silvestre de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural(del presente y del pasado) que pueda encontrarse' (ENKERLIN 1997)**

### **2 1 3 Turismo Geográfico Ecológico**

*Es la planificación turística en espacios naturales (ríos playas entre otros) y rurales (pueblos parques naturales y reservas forestales) para que la actividad se lleve a cabo de forma sostenible en armonía con las estrategias de conservación de la naturaleza y del patrimonio cultural " (GARCIA, 1999)*

Para CRASKE (1998) la modalidad turística ambientalmente responsable que consiste en visitar áreas relativamente naturales sin afectarlas con el fin de disfrutar apreciar y estudiar los atractivos naturales(paisaje) flora y fauna silvestre de dichas áreas así como cualquier manifestación cultural (del pasado o del presente) que pueda encontrarse ahí esta actividad es en sí un proceso que promueve la conservación tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico para las poblaciones locales

#### **2 1 4 Plan de Estudios**

Es el instrumento básico orientador del desarrollo y evaluación de una carrera Define el tipo organización y estructura de todos aquellos aspectos que para fines de aprendizajes y enseñanza se consideran social cultural y profesionalmente valiosos y eficientes Sus elementos son fundamentos perfil del egresado objetivos estructura y organización de los estudios estrategias metodológicas y de evaluación (Antología de textos del proyecto de transformación curricular 2004-2005)

#### **2 1 5 Mercado Laboral**

Ámbito en el cual se relacionan las necesidades de las empresas y de los demandantes de empleo Estadísticamente nos indica la evolución de los sectores económicos y las tendencias sociales en materia ([www.gencat.cat](http://www.gencat.cat))

#### **2 1 6 Industria Turística**

Conjunto de cadenas hoteleras y negocios destinados a la satisfacción de necesidades por parte de los turistas que visitan un país o región También se le conoce como la industria sin chimeneas (Castro 2003)

#### **2 1 7 El Currículo Vs El Estudio Del Turismo**

La integración de los actores sociales los recursos geográficos ecológicos con los métodos de enseñanza la relación dialéctica entre la Universidad y su contexto el establecimiento de la enseñanza en un sistema de valores para

desarrollar la conciencia del estudiante respecto a su entorno. A continuación los planteamientos de algunos autores estudiosos de este tema al respecto:

A partir de la época del desarrollo industrial, las actividades del tiempo libre se concibieron como la contraparte de las actividades laborales. De este concepto derivó un abanico de motivaciones para su uso, manipuladas en mucho por las tendencias hegemónicas mundiales orientadas hacia los beneficios económicos de las que la actividad turística no ha escapado. En los países subdesarrollados esta tendencia se fortalece para complementar y apoyar ciertas áreas débiles de la economía. A partir de la década de 1990 las ventajas económicas ya no son el único criterio para apoyar el desarrollo del turismo. Éste está cada vez más unido al concepto de sustentabilidad. (Lucía Collado Medina y otros 2000)

Un turismo sustentable puede definirse como la actividad productiva cuyo proceso permite que se produzca el desarrollo sin agotar los recursos que lo hacen posible y eso incluye a la misma comunidad como generadora de cultura. La sustentabilidad en el turismo ha tratado de identificarse con distintos términos: ecoturismo, turismo verde, turismo responsable, agroturismo, etnoturismo, turismo rural, entre otras. Que como conceptos tratan de reconocer que esta actividad tiene límites e importantes implicaciones para su desarrollo. La realidad nos muestra que no es suficiente inventar modas para canalizar los esfuerzos serios que requieren la actividad turística y coadyuvar a la sostenibilidad. Cualquiera de estos tipos de turismo puede considerarse sostenible si cumple con los tres principios fundamentales de desarrollo sustentable. La interdependencia del turismo medio

natural y comunidad (Mejoramiento de la calidad de vida) se ha convertido en una consideración crítica pues el crecimiento de la actividad turística es ya una realidad palpable

El desafío para todos los involucrados es asegurar que ese crecimiento sea congruente con una estructura sostenible ( Lucia Collado medina y otros 2000)

Por otro lado David Barkin (2000) afirma que un turismo sostenible no será posible dentro una estructura económica de producción masiva y de consumo asimismo el turismo por sí solo no será la actividad que propicie un destino sustentable deberá apoyar la diversificación de actividades la autonomía y la autosuficiencia de cada comunidad Sin embargo el desarrollo de las actividades turísticas ha coadyuvado en muchos casos a establecer acciones concretas para la protección del medio natural y social La conservación del ambiente implica conocer e involucrar a todos los factores que intervienen en cada caso concreto para de este modo poder prevenir y remediar los daños

El turismo es un fenómeno social económico y ambiental que ha sido abordado desde hace más de siete años como objeto de estudio a través de la licenciatura Turismo Geográfico-Ecológico trata de abarcar con distintas perspectivas disciplinarias la gran diversidad de aspectos que presenta para su análisis Las propuestas curriculares han sufrido modificaciones acordes a las tendencias de cada época no es la excepción la época actual en la que se agravan progresivamente los conflictos ambientales Por ser el turismo un fenómeno masivo ha logrado penetrar en todos los ámbitos geográficos y por ser tan complejo y vulnerable a los cambios sociales económicos políticos y tecnológicos

en donde la globalización juega un papel muy importante tendrán que tomar medidas que tiendan a la colaboración internacional y a la sustentabilidad para asegurar una mejor calidad de vida a quienes participan de la actividad turística (Lucia Collado Medina y otros 2000)

En la Facultad de Humanidades el Departamento de Turismo de la Universidad de Panamá propicia la formación integral de profesionales con una actitud crítica propositiva y que profesan valores de respeto al hombre y a su medio ambiente que se convierten en agentes de transformación social apoyados en su vocación convicción y conocimientos mediante la innovación y el compromiso social

Se identifican en esta investigación elementos claves que se apegan a lo que se ha venido comentando el respeto al hombre y a su medio ambiente Parece contradictorio hablar de estos aspectos como temas transversales en una profesión dedicada al turismo cuya materia prima en una actividad productiva es la misma naturaleza y las realizaciones del hombre sin embargo en Panamá desde hace tiempo se comenzó a considerar al turismo como fenómeno social y económico que es la línea de pensamiento con la cual se debe trabajar adecuando los contenidos del plan de estudios de la carrera en Turismo Geográfico Ecológico a los requerimientos de la industria turística nacional e internacional

El autor Pedro Cañal propone que los objetivos del nuevo quehacer pedagógico sean de tres tipos asimilación de conceptos desarrollo de actitudes y dominio de destrezas Estos objetivos no deben desligarse en forma alguna del proyecto

educativo de cualquier institución tener y proporcionar a la sociedad una idea clara del perfil de persona que desea formar definir los contenidos curriculares así como los temas transversales que pretende promover de manera implícita y deliberada (Sonano 1999)

Con este sentido la preocupación por lo ecológico se ha tratado de integrar con distintos enfoques al curriculum de la licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico Cabe aclarar que no ha formado parte de un proyecto o programa específico sino que a partir de su creación define la intención del ser y del deber ser de la profesión

La tarea que tiene la Universidad es despertar la conciencia de la comunidad hacia la renovación ambiental discernir críticamente no con una actitud de reprobación hacia lo que quizá o seguramente la actividad turística ha contribuido a generar y cuestionarse si las prácticas turísticas en todos los sentidos son congruentes con la nueva actitud de defensa ambiental o si bien continúan siendo pasivas utilitaristas

Lo importante es la reflexión sobre las actitudes que alientan la vida humana y que orientan la dirección del progreso y la calidad de vida y esto sólo es posible lograrlo si tomamos como misión la unificación de intereses objetivos y estrategias a nivel de la sociedad (Gil Martínez 1998)

## **2 2 Características de la Carrera en Relación al Contenido Curricular**

La licenciatura en Humanidades con Especialización en Turismo Geográfico Ecológico está catalogada como una carrera de larga duración con un plan de **10 semestres (5años)** con **132** horas de teorías y **117** horas prácticas tiene 52 asignaturas y 180 créditos

Es por el conocimiento del contenido de la carrera en Turismo Geográfico – Ecológico y la práctica de campo a través de giras a las diversas áreas geográficas de Panamá como el estudiante adquiere todos los conocimientos desarrolla las destrezas y habilidades que posteriormente pondrá en ejecución en el campo laboral es por eso que

- 📁 El contenido de las diferentes carreras es uno de los elementos de planeamiento curricular
- 📁 El contenido es un cuerpo sistematizado seleccionado y organizado de saber cultural

***El contenido*** a través de las experiencias de aprendizaje se une a las metas y al aspecto teórico Esto implica que el diseñador del currículo tiene que ser selectivo de alguna manera se debe tomar la decisión sobre qué contenido incluir y cuál descartar El contenido es la espina dorsal sobre la cual se construye el currículo por lo que su importancia como elemento curricular es fundamental Para que exista una selección significativa en el contenido éste debe involucrar aspectos que varíen de una situación de aprendizaje a otra

Zabalza M (1995) expresa que los contenidos desempeñan un doble papel en el programa Por un lado aportan un conjunto de nociones conceptos principios teorías valores modos de pensar destrezas actitudes informaciones y

referencias y por el otro aportan su estilo de relaciones con la realidad y su forma de enfocar los problemas. Esta información puede consistir en datos, leyes, teorías y generalizaciones como son los casos de matemáticas, ciencia, o puede consistir en la descripción de eventos, tendencias o categorías como es el caso de la historia. El contenido afronta directamente las preguntas ¿Qué enseñar? ¿Qué Aprender? ¿Cómo Aprender? En el caso de esta investigación, el estudiante debe aprender a dominar y tener conocimientos teóricos y prácticos de la geografía nacional, sobre todo de las áreas de interés turístico ecológico, dominio de otros idiomas como el inglés y el francés, saber tratar bien al turista de manera empática, con profesionalismo y calidad, es por eso que el autor César Coll (1992) alude al contenido como *el conjunto de saberes o formas culturales cuya asimilación y apropiación por los alumnos y alumnas se considera esencial para su desarrollo socialización* (COLL 1992) y otros autores escriben lo siguiente: El contenido *Conjunto de conocimientos insertos en el currículo* (ALVAREZ RAMIREZ 1984).

Los contenidos ***'Son medios a través de los cuales se pretende alcanzar los objetivos o intencionalidades educativas'*** (ONTORIA Y OTROS 1997).

El contenido es considerado por muchos docentes como el corazón de cualquier currículo (POSNER 1999).

La estructura curricular del plan de estudio de la Licenciatura en Turismo Geográfico-Ecológico abrió en su momento las posibilidades de análisis con el objetivo de sensibilizar al estudiante frente al significado social del turismo y



modificar su concepción para dar paso a la comprensión cabal de sus efectos transformadores en el ambiente

La orientación humanista que parte de la Universidad con funciones éticas y académicas se transmite a la nueva propuesta curricular en la que se pretende inducir al estudiante a la problematización e investigación con base para la formación de esquemas valorativos y críticos que lo lleven a reflexionar sobre cuestiones concretas identificadas en su realidad

Las prácticas de campo cumplen la función de vinculación con la realidad local y regional al poner al estudiante en contacto directo con los problemas y conocer las circunstancias que le dan origen en una dinámica más centrada en la investigación al fenómeno turístico

En la reflexión acerca de la perspectiva ecológica se reitera que para el departamento de Turismo Geográfico-Ecológico es una constante preocupación lograr que el turismo se convierta en un apoyo fundamental para el desarrollo sustentable. Prueba de ello es el trabajo que actualmente se realiza en el Departamento de Turismo así como en los estudios de licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico en los que se hacen esfuerzos por apoyar el desarrollo de la perspectiva ecológica en los trabajos de licenciatura

## **2.3 ÁREAS DE FORMACIÓN**

Se entiende por áreas de formación a los bloques de componentes teóricos de los campos de estudios, disciplinas o asignaturas y metodologías que sirven a una misma finalidad, por lo tanto, cada área debe explicitar su competencia y definir las capacidades específicas que debe poseer el estudiante, sean habilidades, destrezas, hábitos y actitudes que se requieren para su desempeño en las funciones, actividades y tareas que le son propias y suelen considerarse como requisitos de eficiencia en una determinada profesión.

Cada una de las carreras universitarias está construida sobre un marco de referencia general que corresponde al bagaje cultural que es deseable en el egresado.

Así pues, para el área de formación social o cultural de la persona, se requiere el aporte de aquellos campos, disciplinas y asignaturas que ponen en perspectiva valores universales y nacionales, tales como capacidad reflexiva, profundización cultural e identidad, entre otras. En esta área se aglutinan en porcentajes significativos las denominadas asignaturas generales o culturales.

Cada carrera define e incorpora a su plan de estudios las áreas de formación que se consideran necesarias para que el futuro profesional refleje y se proyecte a la sociedad y en el campo laboral con el perfil deseado. La licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico tiene una gran variedad de asignaturas; las mismas son necesarias para la formación del estudiante, están bien concentradas en el

aspecto turístico y geográfico así como a lo ecológico se refiere Su mayor peso lo tienen el área de las asignaturas fundamentales sobre todo las de geografía que es por medio de las cuales el estudiante adquiere sus conocimientos respecto a las áreas de interés turístico En esta carrera de licenciado en Turismo Geográfico Ecológico las áreas de formación que se han considerado son las siguientes

**2.3.1 Cuadro N°1 AREA DE FORMACIÓN DE DESARROLLO SOCIAL Y CULTURAL**

<b>ASIGNATURA</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>CRÉDITO</b>
Hist 118	Historia de Panamá	3
Hist 250	Etnografía de Panamá	3
Geo 306 <sup>a</sup>	Geografía de Panamá	3
Ps 305	Relaciones Humanas	3
<b>Total de creditos de la carrera</b>		<b>12</b>
<b>% de creditos de la carrera</b>		<b>66</b>

**Fuente** Plan de estudios de la licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico (ver anexo)

aspecto turístico y geográfico así como a lo ecológico se refiere Su mayor peso lo tienen el área de las asignaturas fundamentales sobre todo las de geografía que es por medio de las cuales el estudiante adquiere sus conocimientos respecto a las áreas de interés turístico En esta carrera de licenciado en Turismo Geográfico Ecológico las áreas de formación que se han considerado son las siguientes

**2.3.1 Cuadro N°1 AREA DE FORMACIÓN DE DESARROLLO SOCIAL Y CULTURAL**

<b>ASIGNATURA</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>CREDITO</b>
Hist 118	Historia de Panamá	3
Hist 250	Etnografía de Panamá	3
Geo 306 <sup>a</sup>	Geografía de Panamá	3
Ps 305	Relaciones Humanas	3
<b>Total de créditos de la carrera</b>		<b>12</b>
<b>% de créditos de la carrera</b>		<b>66</b>

**Fuente** Plan de estudios de la licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico (ver anexo)

## 2 3 2 Cuadro N°2 ÁREA DE FORMACIÓN DE GEOGRAFIA DE PANAMÁ Y EL MUNDO

ASIGNATURA	DENOMINACIÓN	CREDITOS
Geo 119 <sup>a</sup>	Geo Fis Climatología	3
Geo 119B	Geo Fis Geomorfología	3
Geo 219 <sup>a</sup>	Geo Fis Hidrografía	3
Geo 306B	Geografía Turística de Panamá	3
Geo 415	Geo Tunst De los Mares Panameños	3
Geo 425 <sup>a</sup>	Geografía Urbana	3
Geo 428B	Geo Ecoturística Universal	3
Geo 510	Geo Ecoturística de Panamá	3
<b>Total de créditos de la carrera</b>		<b>24</b>
<b>% de creditos de la carrera</b>		<b>13 3</b>

Fuente Plan de estudios de la licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico ( ver anexo)

## 2.3.3 Cuadro N°3 ÁREA DE FORMACIÓN TURISTICA

ASIGNATURA	DENOMINACIÓN	CRÉDITOS
Tur 108 <sup>a</sup>	Introducción al Turismo	3
Tur 108B	Estructura del Mercado Turístico	3
Tur 400	Administración Hotelera	3
Tur 407	Mercadeo Turístico	3
Geo 21813	Cartografía Turística	3
Geo 428 <sup>a</sup>	Geo Turística Universal	3
Admón AB	Administración de Empresas Turísticas	6
Economía	Análisis y Evaluación de Proyectos Turísticos	3
<b>Total de créditos de la carrera</b>		<b>27</b>
<b>% de creditos de la carrera</b>		<b>15 0</b>

Fuente Plan de estudios de la licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico (ver anexo)

## 2 3 4 CUADRO N° 4 ÁREA DE FORMACIÓN ECOLÓGICA

ASIGNATURA	DENOMINACIÓN	CREDITOS
Bio AB	Botánica	6
Bio AB	Zoología	6
Bio AB	Ecología I	6
Geo 219B	Geo Fis Biogeografía	3
Geo 405 <sup>a</sup>	Fitogeografía	2
Geo 405B	Zoogeografía	2
Geo 500	Geografía de Áreas Silvestres y Áreas Protegidas de Panamá	3
Geo 505	Educación Ambiental Panameña	3
<b>Total de creditos de la carrera</b>		<b>31</b>
<b>% de creditos de la carrera</b>		<b>17 2</b>

fuente Plan de estudios de la licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico (ver anexo)

**A CONTINUACIÓN SE PRESENTAN LAS ASIGNATURAS DEL PLAN DE ESTUDIO DE LA LICENCIATURA EN TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO SEGUN LAS CATEGORIAS CULTURALES DE APOYO Y FUNDAMENTALES**

### 2 4 DISTRIBUCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

A continuación se presentan las asignaturas del plan de estudio segun las Áreas

- Área de Formación General Culturales y Propedéuticas
- Área de Formación Profesional o Específica Apoyo y Fundamentales

#### 2 4 1 Asignaturas Culturales

*Son aquellas que sin referirse concretamente la profesión respectiva se dirigen a la ampliación de la formación moral, cívica artística e intelectual del estudiante al dominio de la cultura universal y al refinamiento de valores y actitudes al fomento de la actividad humana comportamiento del*

**desarrollo de habilidades para la mejor conciencia social” Estas asignaturas podrán comprender entre 25% a 30% del total de crédito de formación (Antología de Textos del proyecto Transformación Curricular 2004 2005) A continuación detallamos las **Asignaturas Culturales** de la carrera de la Licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico**

**Cuadro N°5 ASIGNATURAS CULTURALES**

<b>ASIGNATURAS</b>	<b>NUMERACIÓN</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>
<b>Español</b>	<b>118 AB</b>	<b>Español (Comunicación Escrita)</b>	<b>4</b>
<b>Español</b>	<b>218 AB</b>	<b>Español para Turismo II</b>	<b>4</b>
<b>Inglés</b>	<b>118 AB</b>	<b>Inglés Técnico</b>	<b>6</b>
<b>Inglés</b>	<b>218 AB</b>	<b>Inglés para Turismo</b>	<b>6</b>
<b>Inglés</b>	<b>— AB</b>	<b>Inglés Conversacional para Turismo I</b>	<b>4</b>
<b>Inglés</b>	<b>— AB</b>	<b>Inglés Conversacional para Turismo II</b>	<b>4</b>
<b>Inglés</b>	<b>— AB</b>	<b>Inglés Conversacional para Turismo III</b>	<b>4</b>
<b>Francés</b>	<b>110 AB</b>	<b>Francés Funcional para Turismo</b>	<b>4</b>
<b>TOTAL</b>			<b>36</b>
<b>PORCENTAJE</b>			<b>20 0</b>

**Fuente Plan de estudio de la licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico ( ver anexo)**

## 2 4 2 Asignaturas de Apoyo

*Son aquellas que ofrecen el marco de referencia necesario para la comprensión de las asignaturas fundamentales y para el manejo de situaciones que correspondan a la carrera Actúan como prerrequisitos* (Antología de Textos del proyecto Transformación Curricular 2004-2005) A continuación presentamos las asignaturas de apoyo de la carrera de Licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico

**Cuadro N° 6 ASIGNATURAS DE APOYO**

ASIGNATURA	NUMERACIÓN	DENOMINACIÓN	CRÉDITOS
Educación Física	100 A	Deportes Acuáticos	2
Educación Física	100 B	Entrenamiento al aire Libre	2
Comunicación Social	215	Recursos Audiovisuales	2
Relaciones Internacionales		Seminarios de Protocolo y Relaciones Publicas	3
Enfermería	100	Seminario de Primeros Auxilios	3
Geografía	407	Seminarios de Supervivencia y Rescate	3
Historia	118	Historia de Panamá	2
Historia	50	Etnografía de Panamá	3
Psicología	305	Relaciones Humanas	3
Filosofía		Ética Profesional	2
Geografía	306 A	Geografía de Panamá	3
Derecho	319	Legislación Turística Ambiental de Panamá	3
Geografía	235 AB	Geoinformática (S I G )	6
TOTAL			37
PORCENTAJE			20 6

Fuente Plan de Estudios de la Licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico (ver anexo)



### **2 4 3 ASIGNATURAS FUNDAMENTALES O ESPECÍFICAS**

**“Suministran los conocimientos habilidades y actitudes necesaria para comprender y aplicar las funciones y tareas que caracterizan a una determinada carrera “son las indispensable para la enseñanza de una carrera Estas asignaturas representan un mínimo de 70% de formación en el Plan de Estudio vigente de la licenciatura en Turismo Geográfico-Ecológico establecido por el proyecto de transformación curricular (Antología de Textos del proyecto Transformación Curricular 2004-2005)**

**Cuadro N°7 ASIGNATURAS FUNDAMENTALES**

ASIGNATURA	NUMERACIÓN	DENOMINACIÓN	CRÉDITOS
Turismo	108 A	Introducción al Turismo	3
Turismo	108 B	Estructura del Mercado Turístico	3
Turismo	400	Administración Hotelera	3
Turismo	407	Mercadeo Turístico	2
Admon de	—AB	Administración de Empresas Turísticas	6
Emp Tur	306 B	Geografía Turística de Panamá	3
Geografía	428 A	Geografía Turística Universal	3
Geografía	415	Geografía Turística de los Mares Panameños	3
Geografía	436	Interp De Campo Turístico Geo Ecol.	2
Geografía	218 A	Cartografía General	3
Geografía	218 B	Cartografía Turística	3
Geografía	316 AB	Técnica de la Inv Geo Tur Ecol	6
Geografía	425 A	Geografía Urbana	3
Geografía	425 B	Geografía del Transporte y Comun	3
Geografía	435	Geografía Temática	3
Geografía	515	Planificación de los Esp Geo Tur Y Ecol De Panamá.	3
Geografía	580	Trabajo de Graduación, Sem o Practica Prof	6
Geografía	100 AB	Botánica	6
Biología	—AB	Zoología	6
Biología	—AB	Ecología I	3
Biología	119 A	Geografía Física (Climatología)	3
Geografía	119 B	Geografía Física (Geomorfología)	3
Geografía	219 A	Geografía Física (Hidrografía)	3
Geografía	219 B	Geografía Física (Biogeografía)	2
Geografía	405 A	Fitogeografía	2
Geografía	405 B	Zoogeografía	3
Geografía	500	Áreas Silvestres y Áreas Protegidas de	3
Geografía	505	Panamá	3
Geografía	428 B	Educación Ambiental de Panamá	3
Geografía	510	Geografía Ecoturística Universal	3
Geografía	—	Geografía Ecoturística de Panamá	
Economía		Anál. Y Eval. De Proy Tur Geo Ecol	107
<b>TOTAL</b>			<b>(59 4%)</b>

Fuente Plan de estudios de la licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico (ver anexo)

Las tres áreas que componen el plan de estudio poseen asignaturas que suman un total de 180 créditos, repartidos por áreas de la siguiente manera:

**Cuadro N°8: ÁREAS QUE COMPONEN EL PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO**

ÁREAS	ASIGNATURAS	CRÉDITOS	PORCENTAJE
<b>General</b>	<b>ASIGNATURAS CULTURALES</b>	<b>15</b>	<b>8.3</b>
<b>Formación Profesional</b>	<b>ASIGNATURAS DE APOYO</b>	<b>63</b>	<b>35.0</b>
	<b>ASIGNATURAS FUNDAMENTALES</b>	<b>102</b>	<b>56.7</b>
<b>TOTAL</b>		<b>180</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Plan de estudios de la licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico. (ver anexo).

## 2.5 Marco legal Académico Curricular

Para la creación de la licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico.

Se contemplan en la ley No 24 Orgánica de la Universidad de Panamá, el **artículo 1 dice: "que la Universidad de Panamá, está inspirada en los más altos valores humanos y dedicada a la generación y difusión del conocimiento, la investigación, la formación integral, científica, tecnológica y humanística, dentro del marco de la excelencia académica, con actitud crítica y productiva"**, de igual manera el artículo 7 expresa: **"difundir los aspectos culturales y promover la creación de una nueva cultura así como fomentar los principios de equidad y justicia social, inventar nuevos instrumentos ideológicos y estratégicos que puedan resolver las crisis sociales, para el cumplimiento de esto fines, la universidad de Panamá tendrá funciones de docencia, investigación, extensión, producción y servicios especializados"**.

En el Capítulo III que trata sobre **el régimen académico en su sección 1 artículo 35 destaca que "La Universidad de Panamá en ejercicio de su autonomía tiene la facultad de organizar sus estudios investigaciones y docencia ya sea presencial semipresencial a distancia o cualquier otra modalidad utilizando las nuevas tecnologías emergentes así como su extensión producción y servicios Está facultada, además, para crear reformar y suprimir carreras a nivel de pregrado grado postgrado y programas de educación continua**

La licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico responde a las expectativas del Proyecto de transformación Académica Curricular de la Universidad de Panamá 2004 2005 que en el capítulo II Oferta y Demandas de Carreras en el artículo 4 Políticas en el subpunto 4.1 establece que **el objetivo de las nuevas ofertas es la de asegurar la formación integral desde el punto de vista conceptual procedimental y actitudinal de los profesionales, para que sean poseedores de los más elevados valores humanos individuales y sociales con profundo compromiso con el desarrollo la independencia nacional y las competencias académicas profesionales que le permiten incorporarse con pertinencia y calidad a los sectores productivos y sociales de Panamá**

#### **2.5.1 Fundamento Legal sobre el uso sostenible de los recursos naturales**

En Panamá existen leyes que regulan nuestros deberes y derechos que promueven el desarrollo ambiental y el turismo sostenible la Constitución Política de la República de Panamá dice en su artículo 115 **"El Estado y todos los habitantes del territorio nacional tienen el deber de propiciar un desarrollo social y económico que prevenga la contaminación del ambiente mantenga**

**el equilibrio ecológico y evite la destrucción de los ecosistemas** Este artículo establece que los ciudadanos y las ciudadanas incluyendo a los extranjeros y extranjeras tienen el deber y el derecho de proteger el ambiente y de usar en forma sostenible los recursos naturales que se encuentran a su alrededor y defenderlo de aquellos actos que atentan contra su existencia

También se ha legislado mucho en la creación de diferentes leyes que permiten el uso y protección de los recursos naturales con la finalidad de conservar estos recursos tan apreciados por nacionales y turistas y hacia estos últimos que son los que traen los recursos económicos es que más enfoque se hace a través de estas leyes entre las que se describen a continuación

- **Legislación Que Promueve el Desarrollo Ambiental Sostenible en Panamá**
  - **LEY GENERAL DEL AMBIENTE DE PANAMÁ** El primero de julio de 1998 el Gobierno de la Republica de Panamá aprobó la Ley No 41 Ley General del Ambiente de la Republica de Panamá enfatizó con la preocupación mundial acerca de los asuntos ambientales
  - **LEGISLACIÓN FORESTAL** La presente Ley tiene como finalidad la protección conservación mejoramiento acrecentamiento educación investigación manejo y aprovechamiento racional de los recursos forestales de la Republica
    - **DECRETO EJECUTIVO No 58** Por el cual se reglamenta el procedimiento para la elaboración de Normas de Calidad Ambiental y Límites Máximos Permisibles

- **PROYECTO DE LEY NO 58** \_Por la cual se prohíbe el tránsito de materiales altamente radiactivos y radio tóxicos por todo el territorio nacional y la zona económica exclusiva de la Republica de Panamá
- **RÉGIMEN JURÍDICO DEL AGUA EN PANAMÁ** Reporte elaborado por el Equipo de Trabajo de Panamá para la iniciativa regional del Tribunal Centroamericano del Agua
- **LEY N° 30** Publicado en La Gaceta N 22198 del 30 de diciembre de 1992 **LA ASAMBLEA LEGISLATIVA** Por la cual se Establece **EL PARQUE NACIONAL CAMINO DE CRUCES**
- **LEY N° 10** Publicado en La Gaceta No 22068 Del 1 de julio de 1992 **ASAMBLEA LEGISLATIVA** Por la cual se adopta la educación ambiental como una estrategia nacional para conservar y desarrollar los recursos naturales y preservar el ambiente y se dictan
- **LEY N° 1** Publicado en La Gaceta N 22470 del 7 de febrero de 1994 por la cual se establece **LA LEGISLACIÓN FORESTAL** En la Republica de Panamá y se dictan otras disposiciones
- **RESUELTO N° 001387 REPUBLICA DE PANAMÁ INSTITUTO NACIONAL DE RECURSOS NATURALES** El Instituto Nacional de Recursos Naturales Renovables en uso de sus facultades legales Que la Constitución Nacional en el Título III Capítulo VII

sobre el Régimen Ecológico artículo 114 establece que *Es deber fundamental del Estado garantizar que la población viva en un ambiente sano y libre de contaminación en donde el aire el agua y los alimentos satisfagan los requerimientos del desarrollo adecuado de la vida humana*

- **LEY N° 24** Publicado en La Gaceta No 22801 del 9 de junio de 1995 Por la cual se establecen la legislación de vida silvestre en la Republica de Panamá y se dictan otras disposiciones **LA ASAMBLEA LEGISLATIVA Decreta LEY DE VIDA SILVESTRE**  
**TÍTULO I Disposiciones Generales Capítulo De Los Objetivos De La Presente Ley Artículo 1** La presente Ley establece que la vida silvestre es parte del patrimonio natural de Panamá y declara de dominio publico su protección conservación restauración investigación manejo y desarrollo de los recursos genéticos así como especies raza y variedades de la vida silvestre para beneficios y salvaguarda de los ecosistemas naturales incluyen aquellas especies y variedades introducidas en el país y que en su proceso de adaptación hayan sufrido cambios genéticos en los diferentes ecosistemas

Esta investigación aborda los aspectos legales y técnicos de la planificación turística en espacios naturales así como rurales y urbanos para que la actividad se lleve a cabo de forma sostenible en armonía con las estrategias y políticas de conservación de la naturaleza y del patrimonio cultural Temas como Los

*espacios naturales y rurales Los nuevos escenarios del Turismo sostenible El turismo y la conservación de los Espacios naturales Caracterización de la demanda en Ecoturismo La promoción y comercialización del turismo de la naturaleza y del turismo rural El ecoturismo como fórmula de desarrollo sostenible Ayudas comunitarias para la planificación y gestión de actividades ecoturísticas en el Panamá rural La iniciativa del Turismo rural El alojamiento turístico rural en la República de Panamá La planificación turística de los espacios naturales y rurales El papel de la interpretación ambiental (ENKERLIN 1994) son de vital importancia para un mejor desarrollo de la actividad turística en nuestro país*

En Panamá el turismo ecológico ha logrado ocupar un lugar muy importante entre los productos tradicionales que generan mayores divisas económicas al país supera la industria del banano del camarón del petróleo café y azúcar ya que en los últimos 5 años el turismo ha aportado 2 281 7 millones de balboas al país Es importante mencionar que el turismo en todas sus modalidades representa el 7 5% del Porcentaje Interno Bruto superado sólo por la Zona Libre de Colon y los peajes del Canal de Panamá La actividad turística cada vez se incrementa más y esto se traduce en nuevas plazas de empleo para nuestro territorio en 1996 los empleos directos e indirectos en este sector fue de 51 781 personas y para el año 2 000 fue 84 094 según estimaciones del I P A T Actualmente el turismo el sector de la construcción y la actividad portuaria son los que más empleos generan al país

Para desarrollar el Turismo Geográfico Ecológico de forma integral hay que conservar los recursos naturales y el patrimonio cultural es necesario valorar los recursos turísticos y organizarlos de manera bien planificada así se puede ofrecer



al turista nacional e internacional una vivencia e información completa y con calidad

El Turismo Geográfico Ecológico en todas sus manifestaciones no hace más que demostrar la majestuosidad que la naturaleza ha plasmado en nuestro territorio nacional un país con 15 parques nacionales 5 reservas forestales 10 refugios de vida silvestre 1500 islas 500 ríos más de 10 mil especies de plantas 1200 variedades de orquídeas 5 áreas declaradas por la UNESCO como Patrimonio Mundial de la Humanidad Panamá posee 7 de las 12 zonas necesarias para el sostenimiento de los principales ecosistemas de la tierra el potencial turístico en Panamá es muy grande se le considera un territorio por descubrir

El turismo es una actividad que genera a nivel mundial muchos empleos el Turismo Geográfico-Ecológico es considerado mundialmente como la industria más importante ya que emplea diariamente a 127 millones de personas lo que representa una de cada quince personas con empleo a nivel mundial Para el 2005 esta actividad se duplicó respecto al año 2004 (ENKERLIN 2005)

En Panamá la actividad turística ecológica se menciona dentro de las actividades económicas que generan mayores divisas al tesoro nacional El 70% del producto lo aporta el sector terciario mediante actividades relacionadas con el canal de Panamá la Zona Libre de Colón el Centro Bancario Internacional los seguros y el turismo (BID 1998) Al incrementarse esta actividad económica en Panamá se hace necesario la preparación de profesionales que puedan desempeñarse en esta área con los conocimientos necesarios con el dominio de las áreas geográficas y sitios ecológicos de interés turísticos es por eso que carrera de licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico es creada en la universidad de

Panamá en el año 2000 la apertura de esta Licenciatura manifiesta varias consideraciones entre ellas el carácter promocional de la actividad turística como la divulgación interna de las riquezas geográficas y ecológicas que se ofrecen a nivel nacional

Para este propósito era necesario preparar en nuestro país el personal idóneo que permitiera al sector gubernamental y a la empresa privada contar con profesionales bien capacitados para hacerle frente a la creciente demanda turística no hay informes que indiquen la formación de especialistas en esta carrera a nivel nacional antes de la creación de la carrera es entonces la Universidad Nacional la pionera en este tipo de licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico Desde la apertura de esta carrera en 2000 hasta el año 2007 se han graduado 146 estudiantes en su gran mayoría trabajan algunos en el sector oficial como ANAM IPAT ACP Y LA universidad de Panamá entre otras en trabajos afines a la especialidad otros en ONG s como ANCON NATURA Advantage Tours Gamboa Tours Aventura 2000 PROMAR y el Parque Natural Metropolitano entre otras que se dedican al tema de la conservación de la biodiversidad y otros en empresas que se dedican al turismo nacional e internacional en Panamá

Por lo expuesto es importante resaltar la importancia que tiene entonces la carrera de licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico ya que tiene un amplio campo para su objeto de estudio y también un espacio donde el egresado de esta especialidad puede insertarse en el campo laboral de su correspondencia que en este caso es el área turística estatal o privado nacional o internacional

## **CAPÍTULO 3**

### **ASPECTOS METODOLÓGICOS**

### **3 1 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

En este trabajo de investigación de tipo descriptivo se hace un análisis de los aspectos relevantes del currículo de la licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico sus fortalezas y debilidades y sus posibles alternativas para mejorar académicamente pero también prácticamente en las áreas donde sea necesario. También se resalta la importancia de la actividad turística ecológica sostenible su generación de empleo y recursos como un aporte al país a la sociedad y al papel que juega el licenciado en Turismo Geográfico Ecológico como profesional forjador y formador de un nuevo paradigma que es el desarrollo turístico ecológico pero de manera sostenible.

La investigación es no experimental por lo que se observan los fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para después analizarlos. Además de ser no experimental es transversal exploratorio-descriptivo porque se recolectan datos sin ideas preconcebidas en un momento único en el tiempo por el hecho de ser un estudio poco conocido constituye el preámbulo del diseño exploratorio al hacerse un reporte de lo que arrojan los datos es de tipo descriptivo.

### **3 2 FUENTES DE INFORMACIÓN**

En toda investigación se requiere el apoyo de las fuentes que pueden ser escritas o la actuación directa de sujetos que participan de manera directa ya sea al responder la encuesta o por entrevista directa. A continuación detallamos las fuentes utilizadas en esta investigación.

**3 2 1 Materiales** libros de texto tesis revistas turísticas Internet mapas programas de asignaturas y el plan de estudios de la licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico

**3 2 2 Sujetos** Estudiantes de IV año egresados de la carrera que laboran en la industria turística docentes y empresarios de la industria turística panameña A continuación detallamos la muestra para la aplicación de los instrumentos

**3 2 3 Muestra utilizada** La muestra de esta investigación es de Tipo No Probabilística en donde el procedimiento de selección fue informal A continuación detalles a través del siguiente cuadro

**Cuadro N°9 Muestra Utilizada**

<b>ACTORES</b>	<b>POBLACIÓN</b>	<b>MUESTRA</b>
Estudiantes de la carrera	569	30
Egresados de la Licenciatura	17	5
Empresarios	13	5
Docentes de la carrera	19	5
<b>TOTAL</b>	<b>618</b>	<b>45</b>

Fuentes Datos obtenido del Departamento de Estadística de la Facultad de Humanidades 2007

- ☞ **3.3 VARIABLES** El egresado de la licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico de la Universidad de Panamá responde a las exigencias del mercado laboral
- ☞ El plan de estudios y los programas de estudios de la licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico tiene correspondencia con la actividad nacional de la industria turística

**Cuadro N°10 MATRIZ DE VARIABLES**

<b>SUPUESTOS</b>	<b>CONCEPTUALIZACIÓN</b>	<b>OPERACIONALIZACIÓN</b>	<b>INSTRUMENTALIZACIÓN</b>
VI El egresado de la licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico de la Universidad de Panamá	Es el profesional formado en la modalidad turística relativa al paisaje natural que consiste en tener conocimiento dominio y manejo de áreas relativamente naturales sin afectarias con el fin de disfrutar apreciar y estudiar los atractivos de la flora y vida silvestre de dichas áreas así	Accesibilidad competencia Habilidad destrezas	Para verificar esta variable se utilizará un cuestionario

	como cualquier manifestación cultural (del pasado o del presente) que pueda encontrarse ahí		
<b>VD</b> Responde a las exigencias del mercado laboral	Es cuando el profesional tiene dominio conocimiento de la actividad y destreza al efectuar su labor de manera productiva que hace un esfuerzo físico e intelectual normalmente a cambio de un sueldo	Es productivo tiene dominio de idiomas posee conocimiento de las áreas de interés turístico cálida atención al cliente	Entrevista a los empresarios de la industria turística
<b>SUPUESTOS</b>	<b>CONCEPTUALIZACIÓN</b>	<b>OPERACIONALIZACIÓN</b>	<b>INSTRUMENTALIZACIÓN</b>
<b>VI</b> El plan de estudios y los programas de estudios de la licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico	El contenido curricular de la carrera y es de donde emana todo el conocimiento académico y práctico que van a formar al egresado de	Articulación objetivos de las asignaturas desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje	Encuestas para verificar que el plan y los programas estudios responden a los requerimientos de la industria turística

	esta licenciatura		
<p><b>VD</b> Tiene correspondencia con la actividad nacional de la industria turística</p>	<p>Es la modalidad turística ambientalmente responsable que consiste en visitar áreas relativamente naturales sin afectarlás con el fin de disfrutar apreciar y estudiar los atractivos naturales(paisaje) flora y fauna silvestre de dichas áreas así como cualquier manifestación cultural (del pasado o del presente) que pueda encontrarse ahí esta actividad es un proceso que promueve la conservación</p>	<p>Para desarrollo del turismo ambiental histórico geográfico sostenible perfil del egresado calidad profesional matrícula de estudiantes por año de la carrera competencia laboral</p>	<p>Se utilizarán encuestas y además se harán observaciones de campo</p>



	<p>tiene bajo impacto ambiental y</p> <p>cultural propicia un</p> <p>involucramiento activo</p> <p>socioeconómicamente</p> <p>benéfico para las poblaciones</p> <p>locales</p>		
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

**Fuente** Cuadro de matriz de variables proporcionado por el ICASE 2007

### 3 4 DESCRIPCIÓN DE LOS INSTRUMENTOS

Para esta investigación se utilizará las siguientes técnicas e instrumentos

**3 4 1 Cuestionario** se utilizaron una encuesta para ser aplicada a los estudiantes de IV año porque ellos ya han hecho prácticamente un gran recorrido en la carrera tanto en el aspecto teórico como en el práctico profesores egresados de la carrera La misma será validada con (5) cinco docentes y estudiantes previo a su aplicación para validar su contenido Será un total de (34) treinta y cuatro preguntas de las cuales (12) doce preguntas abiertas y cerradas son para los estudiantes de IV año (7) siete dirigido a los egresados de la carrera y (5) cinco a los docentes

**3 4 2 Entrevista** Se utilizó la técnica de la entrevista a los empresarios de la industria turística que son (10) diez preguntas semiestructuradas

**Cuadro N°11 ANÁLISIS DE VARIABLES**

MUESTRA	ITEMS	VARIABLES	
		VI	VD
ESTUDIANTES	12	10	2
DOCENTES	5	4	1
EGRESADOS	7	6	1
EMPRESARIOS	10	3	7

Fuente Datos obtenidos de las encuestas

### **3.5 TIPO DE ANÁLISIS**

En esta etapa se reúnen varios aspectos que se pueden definir para fines de este trabajo como la descripción del proceso que se seguirá en la recolección de datos y en las otras etapas de la ejecución del estudio. Es necesario determinar algunos elementos que se consideraron en el proceso, es decir, el registro de la forma en que se realizó la recolección de datos.

A continuación explicamos algunos elementos que se tomaron en cuenta para la recopilación de datos:

- ♦ Se aplicaron los instrumentos que consistieron en repuestas a encuesta por parte de los estudiantes de IV año de la licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico, profesores, egresados y entrevista a los empresarios del sector turismo.
- ♦ En el proceso de recolección de datos abarcó la fase de elaboración de los instrumentos, revisión, entrega, recopilación y organización para su posterior clasificación y análisis.

## **CAPITULO 4**

### **ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS**

#### **4 1 Analisis de los Resultados**

En este capítulo se dan los detalles y resultados de la investigación el ¿qué? ¿cómo? ¿cuándo? ¿dónde? ¿a quién? y ¿con qué? se realizó

Para una mejor comprensión de una investigación es necesario primero la aplicación de los instrumentos los que facilitan el contacto directo con los actores sociales involucrados en la investigación la aplicación de instrumentos es lo que permite encontrar los resultados para llegar a los objetivos que se buscan en este trabajo

A continuación se presentan interpretan y analizan los resultados producto de la aplicación de los instrumentos de la investigación a saber encuestas a docentes estudiantes y egresados de la licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico así como entrevista a empresarios de la industria turística

**Cuadro N° 12 OPINIÓN SOBRE LA IDONEIDAD DEL PERSONAL QUE  
ATIENDE LA DEMANDA LABORAL DE LA INDUSTRIA TURISTICA  
NACIONAL SEGUN LOS ESTUDIANTES EGRESADOS Y  
EMPRESARIOS AÑO 2008**

SUJETOS	TOTALES	Idoneidad del personal			
		SI		NO	
		f	%	f	%
	40	29	73	11	27
Estudiantes	30	13	43	17	57
Egresados	5	4	80	1	20
Empresarios	5	5	100		

FUENTE Encuesta aplicada a empresarios del sector turismo estudiantes docentes y egresados de la carrera de licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico de la Universidad de Panamá 2008

### **Analisis**

1 En esta encuesta de opinión respecto a la idoneidad del personal contratado por las empresas turísticas el 57% de los estudiantes revelaron que no se cuenta con la idoneidad ya que segun la observación planteada en el instrumento se pudo comprobar que no están todos preparados manifestaron que conocen de empleados que son guias de turismo que no tienen el perfil profesional que se requiere señalaron los estudiantes que tienen carencia en el conocimiento del idioma inglés y el que reciben o aprenden en la universidad no es del nivel que se requiere para laborar en la empresas de servicios turisticos

Por un lado el 43% de los estudiantes señalaron que sí hay personal capacitado que laboran en las empresas turísticas sin embargo manifestaron que una de las debilidades es la poca destreza y dominio del idioma inglés

**2** En cuanto a los egresados por su parte en un 80% revelaron que el personal que atiende la industria turística cuenta con la idoneidad ya que según las observaciones emitidas han puesto en práctica todos los conocimientos adquiridos académicamente. Mientras que el 20% opina que no aplican ni le han servido los conocimientos adquiridos en la universidad.

Si hacemos la relación de los docentes más los egresados que están laborando en el mercado de la industria turística se puede ver aproximación en cuanto a la idoneidad que se requiere para laborar en el sector turismo.

**3** Los empresarios en un 100% sostuvieron que sí cuenta el país con personal profesional idóneo para insertarse en el campo laboral de la industria turística nacional.

**Cuadro N° 13 OPINIÓN SOBRE LOS CONOCIMIENTOS EN LA  
LICENCIATURA EN TURISMO GEOGRAFICO ECOLÓGICO Y SU  
PERTINENCIA A LOS REQUERIMIENTOS DE LA GLOBALIZACIÓN  
SEGUN ESTUDIANTES Y DOCENTES AÑO 2008**

		Requerimientos de la Globalización			
SUJETOS	TOTALES	SI		NO	
		f	%	f	%
	35	21	60	14	40
Estudiantes	30	17	57	13	43
Docentes	5	5	100		

FUENTE Encuesta aplicada a estudiantes docentes de la carrera de licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico de la Universidad de Panamá 2008

### **Análisis**

1 En esta encuesta de opinión respecto a si los conocimientos adquiridos en la licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico son pertinentes a los requerimientos de la globalización el 43% de los estudiantes revelaron que no son suficientes los conocimientos adquiridos y no responden a los requerimientos de la globalización. Expresaron que todos no están bien preparados manifestaron que les hace falta dominar mejor el idioma inglés también expresaron su descontento por la poca frecuencia en cuanto a la ejecución de giras.

Por otro lado el 57% de los estudiantes señalaron que si hay pertinencia entre lo aprendido en la licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico y las exigencias del mundo globalizado. Estuvieron de acuerdo en que una de las debilidades es la poca destreza y dominio del idioma inglés.



**2** En cuanto a los docentes se evidencia que el 100% opina que los conocimientos adquiridos en la licenciatura de Turismo Geográfico Ecológico son pertinentes a los requerimientos de la globalización sin embargo en sus acotaciones establecen que el plan de estudio de la licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico no tiene el enfoque tecnológico adecuado pero eso está en proceso sin embargo a pesar de las limitaciones respecto a los contenidos se están integrando para fortalecer las competencias individuales y colectivas Por otro lado manifestaron que el Turismo Ecológico Geográfico es cada vez más practicado por visitantes foráneos y nacionales por ser Panamá un país con extensas áreas boscosas protegidas que satisfacen esa demanda es decir que contamos con las áreas geográficas y los recursos ecológicos que el turista desea ver

**Cuadro N° 14 OPINIÓN SOBRE LA OPORTUNIDAD DE TRABAJO EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA PARA LOS PROFESIONALES DE LA LICENCIATURA EN TURISMO GEOGRAFICO ECOLÓGICO SEGUN LOS ESTUDIANTES EGRESADOS DOCENTES Y EMPRESARIOS AÑO 2008**

SUJETOS	TOTALES	Oportunidad de Trabajo			
		SI		NO	
		F	%	f	%
	45	34	76	11	24
Estudiantes	30	25	76	5	24
Docentes	5	5	100		
Egresados	5	3	66	2	34
Empresarios	5	5	100		

FUENTE Encuesta aplicada a empresanos del sector turismo estudiantes docentes y egresados de la carrera de licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico de la Universidad de Panamá 2008

### **Análisis**

- 1 Al realizar el análisis del cuadro que refleja la opinión sobre la oportunidad de trabajo en la industria turística para los profesionales un 76% de los estudiantes revelaron que si existe esta oportunidad ya que hay una gran oferta en el mercado laboral de la industria turística por contar con una diversidad de empresas Sin embargo el 24% de los estudiantes señalan que no hay oportunidad y sustentan esta posición con algunos elementos que detallamos a continuación
  - Los docentes presentan una desactualización para el desarrollo de este programa
  - Poca publicidad y cobertura se le otorga a esta carrera para que se conozca y despierte mayor interés en los empresarios de la industria turística

- 2 En cuanto a los docentes encuestados el 100% opinó que sí hay suficiente mercado laboral para los egresados de la licenciatura en turismo geográfico ecológico y expresaron que las empresas que se dedican a los servicios turísticos cada vez crecen más por lo que se hace necesario la adquisición de un personal profesional y bien capacitado
- 3 Por otro lado de los egresados encuestados el 66% señalan que si hay oportunidades de trabajo manifestaron que todo lo aprendido en la carrera les ha servido y que lo han puesto en práctica De igual forma el 34% de los egresados señalan que se deben modificar los contenidos y actualizarlos adecuándolos a la realidad social que vive actualmente el país
- 4 Mientras que los empresarios manifestaron en su totalidad que sí hay suficiente mercado laboral en la industria turística y que cada día es mayor la tendencia hacia la apertura de nuevas empresas turísticas que compiten en este sector

**Cuadro N° 15 OPINIÓN SOBRE LOS CONTENIDOS DEL PLAN DE ESTUDIO DE LA LICENCIATURA EN TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO Y SU CORRESPONDENCIA CON EL MERCADO LABORAL AÑO 2008**

SUJETOS	TOTALES	Contenidos del Plan de Estudio			
		SI		NO	
		f	%	f	%
	40	24	60	16	40
Estudiantes	30	18	60	12	40
Docentes	5	5	100		
Egresados	5	1	20	4	80

FUENTE Encuesta aplicada a estudiantes docentes y egresados de la carrera de licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico de la Universidad de Panamá 2008

### **ANÁLISIS**

**1** En cuanto a la correspondencia de los contenidos del plan de estudio de la carrera de licenciatura en turismo geográfico-ecológico con el mercado laboral el 60% de los estudiantes respondieron que sí hay correspondencia mientras que un 40% respondió que no existe dicha correspondencia sin embargo ambos grupos hicieron observaciones sobre la necesidad de hacer giras y trabajos de campo para tener más conocimiento de las áreas de interés turístico-ecológico Además mostraron interés en la necesidad de incorporar inglés avanzado y práctico que le permitan desarrollar el área donde se desempeñan

**2** Los docentes en su totalidad por su parte manifestaron que los contenidos si tienen correspondencia con las exigencias del mercado laboral pero que es necesario considerar algunos aspectos como adecuar todos los contenidos de la carrera los estudiantes deben tener una formación cónsona con las *exigencias del mercado laboral señalaron que hay carencia de libros textos especializados*

- 4 El 80% de los egresados señalaron que no hay correspondencia de los contenidos con el mercado laboral de la industria turística mientras que el 20% respondieron que sí existe correspondencia del plan de estudios con las exigencias del mercado laboral**

**Estas opiniones fueron sustentadas evidenciando que**

- a Los contenidos deben modificarse para ajustarlos a la realidad de la carrera con respecto al mercado laboral**
- b Los especialistas que forman a los nuevos grupos generacionales no cuentan en su haber con experiencia en el ámbito de la industria turística**
- c Que algunos de los docentes carecen de competencias en ciertas áreas turísticas**
- d Al analizar los resultados de este cuadro podemos establecer que tres de los cuatro grupos o fuentes de información opinaron que en un 50% los contenidos del plan de estudios tienen correspondencia con el mercado laboral de la industria turística**

**Cuadro N°16 FRECUENCIA EN EL USO DE LOS RECURSOS DIDÁCTICOS QUE TIENE EL DEPARTAMENTO DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO SEGUN EGRESADOS ESTUDIANTES Y DOCENTES AÑO 2008**

Recursos Didácticos	TOTAL DE SUJETOS	Frecuencias en el Uso de recursos didácticos			
		A veces	Nunca	Siempre	No contestó
Computadora	40	20	-	19	1
Tablero	40	13	-	22	5
Folletos	40	14	-	22	4
Libros de Texto	40	17	6	16	1
Fotocopias	40	18	-	18	4
Transparencia	40	10	-	28	2
Diapositiva	40	14	-	25	1
Videos	40	24	6	10	
Revistas Especializadas	40	24	6	10	
Láminas Figuras	40	10	6	24	
Mapas	40	14	6	20	
Murales	40	20	3	17	
Excursiones (giras de campo)	40	20	3	17	
Otros	40	10	10	20	

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes egresados y docentes de la carrera de licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico de la Universidad de Panamá 2008

## **ANALISIS**

Segun la opinión de los encuestados respecto al uso de los recursos didácticos respondieron en su gran mayoría que utilizan todos los recursos que se mencionan en el cuadro además de efectuar ocasionalmente giras académicas por tratarse de que su fortaleza consiste en el conocimiento de las áreas geográficas sin embargo expresaron los encuestados su deseo de poder lograr en un futuro que se haga más énfasis en las giras de campo Quieren más práctica y menos teoría

**Cuadro N°17 OPINIÓN RESPECTO A SI PANAMÁ CUENTA CON LOS  
RECURSOS NATURALES NECESARIOS PARA EL DESARROLLO  
TURÍSTICO SEGUN EMPRESARIOS DOCENTES EGRESADOS Y  
ESTUDIANTES AÑO 2008**

		Panamá cuenta con los recursos naturales para el desarrollo turístico			
SUJETOS	TOTAL	SI		NO	
		f	%	f	%
	45	34	76	11	24
Estudiantes	30	25	76	5	24
Docentes	5	5	100		
Egresados	5	3	66	2	34
Empresarios	5	5	100		

FUENTE Encuesta aplicada a empresarios del sector turismo estudiantes docentes y egresados de la carrera de licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico de la Universidad de Panamá 2008

### **ANÁLISIS**

Como lo demuestra el cuadro más del 50% de las respuestas emitidas por los sujetos que participaron de este estudio señalan que Panamá cuenta con los recursos naturales suficientes para el desarrollo turístico. Un porcentaje minoritario señala que Panamá no cuenta con los recursos naturales necesarios para el desarrollo turístico. Manifestaron los estudiantes que ellos tienen conocimiento del crecimiento económico que produce esta actividad y que por tanto hay que preparar a los egresados de la licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico para que puedan desempeñarse de manera eficiente al momento de insertarse en el mercado laboral de la industria turística.

**Cuadro N°18 OPINIÓN RESPECTO A SI PANAMÁ CUENTA CON LAS  
INFRAESTRUCTURAS HOTELERAS PARA ATENDER LA DEMANDA  
TURÍSTICA SEGUN LOS ESTUDIANTES EGRESADOS DOCENTES Y  
EMPRESARIOS AÑO 2008**

		Panamá cuenta con las infraestructuras hoteleras			
SUJETOS	TOTAL	SI		NO	
		f	%	f	%
<b>SUJETOS</b>	<b>45</b>	<b>38</b>	<b>76</b>	<b>7</b>	<b>24</b>
Estudiantes	30	25	76	5	24
Docentes	5	5	100		
Egresados	5	3	66	2	34
Empresarios	5	5	100		

FUENTE Encuesta aplicada a empresarios del sector turismo estudiantes docentes y egresados de la carrera de licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico de la Universidad de Panamá 2008

### **ANALISIS**

Los estudiantes al igual que los docentes egresados y empresarios opinaron en su mayoría como lo refleja el cuadro que Panamá tiene suficiente infraestructura hotelera para hacerle frente a la demanda turística mientras que hubo una parte minoritaria que respondió que en el país no se cuenta todavía con suficientes hoteles

Todo lo expresado anteriormente deja entrever un crecimiento en la industria hotelera sin embargo la inseguridad que existe para los turistas se ha descuidado esto definitivamente afecta la imagen del país como lugar seguro para la industria turística lo que pudiera incidir en que futuros visitantes no deseen volver a arribar al país Es importante y necesario que en Panamá se tomen mas y mejores medidas de seguridad para que los turistas puedan tener una buena experiencia en este país ya que si se les brinda una buena atención de esta manera servirán de enlace con otros futuros visitantes que deseen venir hacia nuestro país



**Cuadro N° 19 OPINIÓN RESPECTO A SI HAY REPETICIÓN DE  
CONTENIDOS EN LAS ASIGNATURAS SEGUN LOS ESTUDIANTES  
EGRESADOS DOCENTES AÑO 2008**

SUJETOS	TOTAL	Repetición de contenidos			
		SI		NO	
		f	%	f	%
	40	30	75	10	25
Estudiantes	30	25	84	5	16
Docentes	5	2	40	3	60
Egresados	5	3	60	2	40

FUENTE Encuesta aplicada a estudiantes docentes y egresados de la carrera de licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico de la Universidad de Panamá 2008

### **ANALISIS**

El 75% de los encuestados respondieron que sí hay repetición de los contenidos mientras que el 25% respondieron que no hay repetición de contenidos. La mayoría coinciden en que existen algunas asignaturas que deben ser revisadas tales como Geografía física Cartografía Botánica Zoología Fitogeografía Administración de Empresas Turísticas esto significa que los contenidos deben ser revisados y actualizados para adecuarlos a los requerimientos y procedimientos necesarios para favorecer las exigencias del mercado laboral.

**Cuadro Nº 20 CONDICIONES DE LOS RECURSOS FÍSICOS QUE TIENE EL DEPARTAMENTO DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO SEGUN DOCENTES Y ESTUDIANTES AÑO 2008**

Condiciones de los Recursos Fisicos	TOTAL DE SUJETOS	Condición de los recursos Físicos			
		Frecuencia			
		Bueno	Regular	Malo	No contestó
Aula de Clase	35	8	25	2	
Biblioteca	35	4	10	20	1
Auditorio	35	13	20	2	
Laboratorio de Informática	35	-	12	22	1
Laboratorio audio Visual	35	13	6	16	
Servicios Sanitarios	35	2	15	18	
Estacionamiento Vehicular	35	10	23	-	2
Cafeteria	35	9	25	-	1
Otros	35	10	20	5	

Fuente Encuesta aplicada a estudiantes y docentes de la carrera de licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico de la Universidad de Panamá 2008

## **ANÁLISIS**

*Como se puede apreciar en este cuadro un aspecto importante en cuanto a recurso físico como lo es la biblioteca la mayoría de los encuestados opinaron que las condiciones son malas en ese aspecto expresaron que no cuentan con libros de textos especializados y actualizados en el tema del turismo en sus diferentes modalidades Se puede observar también que respecto al laboratorio de informática la opinión en su mayoría fue que no tienen suficientes computadoras e impresoras y que el acceso a las mismas es muy limitado los servicios audiovisuales también son motivo de preocupación por parte de docentes y estudiantes así como el estado de los servicios sanitarios*

**Cuadro N°21 OPINIÓN RESPECTO A SI SE EFECTUAN  
TRABAJOS DE CAMPO SEGUN DOCENTES Y ESTUDIANTES  
AÑO 2008**

SUJETOS	TOTALES	Trabajo de Campo			
		SI		no	
		f	%	f	%
<b>TOTAL</b>	35	20	57	15	43
Estudiantes	30	18		12	
Docentes	5	3	60	2	40

FUENTE Encuesta aplicada a estudiantes y docentes de la carrera de licenciatura en  
Turismo Geográfico Ecológico de Universidad de Panamá.2008

### **ANALISIS**

*El 60% de los docentes y el 57% estudiantes estuvieron de acuerdo con que se hacen trabajos de campo pero expresaron que no con la frecuencia necesaria que les permita conocer más las áreas de interés geográfico turístico y ecológico En general recordaron que en el año 2007 habían efectuado muy pocas giras y es allí donde ellos encuentran y concentran su fortaleza en cuanto al conocimiento de las áreas de interés geográfico para ellos y los tunstas ya que cada vez son más las áreas que se integran como importantes para la explotación en este rubro por ejemplo el agrotunismo tunsmo deportivo y el tunsmo cultural sobre todo el de de las áreas indígenas hay que tomar en cuenta que en los ultimos años se han creado otras reservas o comarcas indígena*

*Después de haber aplicado los instrumentos de investigación se pudo a verificar que no se aplican en esa proporción las giras y trabajos de campo tan necesarias para el enriquecimiento del aspecto cognoscitivo de los estudiantes y que son fundamentales en la carrera Se pudo comprobar con la aplicación de los instrumentos que los*

estudiantes consideran que el idioma inglés es una de sus mayores deficiencias sobre todo en el aspecto conversacional es decir la parte práctica

De igual manera se evidenció por parte de los estudiantes su descontento por lo escaso que son las giras académicas de campo algo que fue posteriormente verificado con las encuestas por lo que solicitan que se ponga más énfasis en la parte instrumental de la carrera porque es un detalle fundamental para que puedan conocer los sitios de interés turístico

También se observó la necesidad de una biblioteca especializada como también la falta de libros de textos especializados carencia de un salón de informática el espacio administrativo es también muy reducido

Tienen muy poco presupuesto para hacerle frente a las necesidades de los estudiantes como materiales de oficinas materiales para la confección de murales finalmente mostraron su disconformidad por no contar con docentes especialistas en turismo

**Cuadro N° 22: ANÁLISIS DE LAS ASIGNATURAS FUNDAMENTALES DEL PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA  
DE LICENCIATURA EN TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO**

ELEMENTOS CURRICULARES	OBJETIVOS			CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DIDÁCTICA				EVALUACIÓN		
	C	P	A	C	P	A	Técnica	Actividades	Recursos		D	F	S
ASIGNATURAS FUNDAMENTALES													
Geografía Turística Universal							Expositiva	Conferencia	Mapa, vídeo				
Geografía Turística de los Mares Panameños							Expositiva	Charla/ Giras	Pautas de observación				
Administración Hotelera							Expositiva	Visitas a los hoteles	Hoteles				
Mercadeo Turístico							Expositiva	Seminarios	Retroproyector, TV, agencias de viaje				
Geografía Urbana							Expositiva	Charla/Giras	Retroproyector				
Geografía de Transporte y Comunicación							Expositiva	Charla, Giras	Entorno urbano (aeropuertos)				
Fitogeografía							Expositiva	Charla/Giras	Entorno natural				
Zoogeografía							Expositiva	Charla/Giras	Parques naturales, zoológicos				
Interpretación de campo turístico geográfico y ecológico							Lectura guiada	Localización de las áreas turísticas	Mapas				
Geografía Ecoturística Universal							Expositiva	Charla , manejo de mapa	Videos y mapas				
Geografía Temática							Taller	Manejo de mapa	Mapas				

FUENTE: Datos obtenidos del Plan de Estudios General de la Universidad de Panamá 2003-2004  
Encuesta de opinión a los estudiantes IV año de la licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico

LEYENDA: C: CONCEPTUAL  
P: PROCEDIMENTAL  
EVALUACIÓN: D: DIAGNÓSTICO

A: ACTITUDINAL  
F: FORMATIVA  
S: SUMATIVA

## **ANALISIS**

Al observar cuadro N° 22 podemos notar que horizontalmente se cuentan con los elementos curriculares objetivos contenidos estrategias didácticas evaluación y verticalmente se encuentran las asignaturas fundamentales

Dentro de los elementos curriculares se analiza la utilización de los objetivos conceptuales procedimentales y actitudinales. De igual manera se puede observar la correspondencia en el uso de los contenidos conceptuales procedimentales y actitudinales referido a las asignaturas fundamentales del Plan de Estudios de la Carrera de licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico de este análisis se deduce lo siguiente

- Existe correspondencia en cuatro (4) de las asignaturas fundamentales en la aplicación de los objetivos y contenidos procedimentales específicamente en Geografía Turística Universal Administración Hotelera Fitogeografía e Interpretación de Campo Turístico Geográfico y Ecológico
- La relación de los objetivos y los contenidos en cuanto al aspecto conceptual de las asignaturas fundamentales son ocho (8). Igualmente no hay una correspondencia en la aplicación de los objetivos y contenidos actitudinales en las asignaturas fundamentales
- Se observa que en las estrategias didácticas las técnicas más utilizadas son las expositivas (monólogo)
- En cuanto a las actividades se pone de manifiesto las charlas

- Predomina el uso de objetivos y contenidos procedimentales y conceptuales pero hay poco énfasis en los objetivos y contenidos actitudinales
- Respecto a la evaluación se observa la utilización mayoritaria de la evaluación sumativa siendo las diagnósticas y formativas las menos aplicadas

## **CONCLUSIONES**



- El plan de estudios de la licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico contempla que del total de 52 asignaturas 36 de ellas están rigurosamente destinadas a la práctica. En el área general se dividen las asignaturas en culturales y propedéuticas. En este plan de estudio están las asignaturas culturales que representan un 8.3% del total de las asignaturas.
- ✓ ➤ El 80% de los egresados señalaron que no hay correspondencia de los contenidos con el mercado laboral de la industria turística, mientras que el 20% respondieron que sí existe correspondencia del plan de estudios con las exigencias del mercado laboral. Tres de los cuatro grupos o fuentes de información opinaron que en un 50% los contenidos del plan de estudios tienen correspondencia con el mercado laboral de la industria turística.
- Se debe consolidar la oferta y demanda del **turismo** a partir, por un lado, de la creación de valores; por el otro, considerar el ordenamiento espacial (ordenamiento ambiental del territorio) coherente con las características de las áreas de interés geográfico y de las necesidades de las comunidades, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de la población y de las condiciones naturales, aprovechando nuestra posición geográfica, el patrimonio cultural y natural en el marco del desarrollo sostenible.

- El Turismo Ecológico en los diversos ámbitos de la actuación humana se ha convertido en una necesidad debido a la severa situación en la que se encuentra el ambiente tanto natural como social. El **turismo** como actividad económica y fenómeno social también está inmerso en esta problemática. El **turismo** depende de la existencia y calidad de atractivos naturales y culturales, de infraestructura y de la organización de diversos grupos, pero también del trato profesional al turista, de la calidad humana demostrada a los visitantes, ya que esto a la vez genera efectos sobre los atractivos que tiene Panamá en general.
- El Turismo Geográfico Ecológico es una actividad compleja, pero esto permite entender y manejar al Ambiente como un conjunto de sistemas multidimensionales de complejas interrelaciones y en un estado de cambio constituido por el medio natural y el medio socioeconómico (naturaleza y sociedad).

## **RECOMENDACIONES**

- En esta investigación queda clara la necesidad de revisar el currículo de la licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico de manera profunda para mejorar tomando en cuenta el aspecto práctico de las asignaturas ya que esto permite generar transformar y construir el conocimiento que fortalece el proceso educativo a la vez que se complementa la capacitación que necesita el profesional que se desempeña en el sector turismo es necesario en cuanto a la parte práctica pensar el aspecto social tomando en cuenta los problemas específicos de las comunidades ya que éstas representan el área cultural del turismo geográfico ecológico Los ejes estructuradores del currículo de la licenciatura en turismo Geográfico Ecológico deben ser la formación actitudinal en valores conocimiento de las áreas de interés turístico el ambiente desarrollo sostenible idioma inglés otros idiomas y el Turismo
- Proponemos a la escuela de Turismo Geográfico Ecológico que las políticas y estrategias para el desarrollo turístico sustentable fomenten desarrollo turístico mediante una planificación que concilie equilibrio y que permita la equidad social la sustentabilidad ambiental y la rentabilidad de la inversión pública y privada con el objeto de satisfacer las necesidades actuales de los inversionistas en empresas turísticas de los prestadores de servicios turísticos y de los turistas con el fin de proteger fortalecer y garantizar las oportunidades de los profesionales de la carrera de

licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico que egresan de la Universidad para insertarse en el sector turismo

- El concepto de la licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico debe partir de una perspectiva holística y basado en el reconocimiento del ambiente como el sistema complejo sociedad naturaleza cuyo objetivo es preparar a un profesional con un nivel que le permita darle un buen trato al turista por ser el que trae los recursos económicos permitiendo darle solución a muchos problemas sociales pero que también esté dispuesto rescatar y proteger los recursos naturales y culturales de una región a partir del aprovechamiento de estos recursos para beneficio del turista y de la propia comunidad
- Para apoyar el desarrollo de las investigaciones se le debe dar la difusión de los trabajos a los estudiantes de licenciatura y maestría desde protocolo avances reportes parciales y/ o finales y ensayos sobre la temática a través de revistas seminarios universitarios y la radio universitaria ya que de esta manera también se enseña y se crea conciencia sostenible es decir respecto por los recursos naturales y buen trato a los turistas
- Proponemos que la escuela de Turismo Geográfico Ecológico haga ajustes en los contenidos y objetivos de algunas asignaturas fundamentales tales como fitogeografía Administración Hotelera Geografía Turística Universal entre otras Se deben variar las técnicas que

permitan hacer la clase más dinámica participativa para que se mantengan y se consolide la evaluación del aprendizaje

- Incorporar el enfoque ambiental holístico y los sistemas complejos en los estudios turísticos ha sido el principal obstáculo para desarrollar la investigación no obstante por tratarse de un rubro que genera muchas divisas existe el interés de las autoridades gubernamentales universitarias estudiantes egresados de la carrera empresarios del sector turismo que participan en esta línea para construir el marco teórico metodológico que fundamenta las investigaciones que se realizan actualmente
  
- Se hace necesario desarrollar programas en líneas de investigación como Estudios ambientales de turismo turismo y educación desarrollo turístico todo esto bajo el eje estructurador que es la investigación como parte de un estudio de postgrado de esta manera se puede transformar y construir el conocimiento que permite fortalecer el proceso educativo en aras a la solución de los problemas específicos de la sociedad
  
- Se debe trabajar de manera integrada con la Autoridad Nacional del Ambiente Ongs que se dedican a la protección de los recursos naturales las empresas comerciales del sector turismo el Instituto Panameño de Turismo y la Universidad de Panamá para apoyar las acciones que se llevan a cabo tanto en investigación como en docencia y en la realización de eventos para que con la participación de los estudiantes y docentes de la licenciatura se pueda fortalecer más la atención al área del Turismo

Geográfico Ecológico ya que es la mejor manera de preparar un personal capacitado profesionalmente para satisfacer las necesidades del mercado laboral de la industria sin chimenea

- La revisión curricular de la carrera de licenciatura Turismo Geográfico Ecológico por parte de las comisiones correspondientes para adecuarla a los requerimientos y exigencias del sector turismo Y fortalecer la enseñanza del idioma inglés así como el francés mandarín y otros ya que los conocimientos del profesional de turismo en cuanto a idiomas debe ser diversificado a la par con otros entornos regionales

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**



- 1 AGUIRRE Beltrán Blanca Sociedad General Española España (1997) 239pp**
- 2 ALVAREZ Ramirez Sylvia (1984) Los Objetivos y Definiciones de los Contenidos Imprenta Universitaria Panama**
- 3 ANCÓN (1995) Asociación Nacional para la Conservación de la Naturaleza) Evaluacion Ecológica de la Cuenca Hidrográfica del Canal de Panama Ed Sibauste Panamá 97 pp**
- 4 ARAUZ Celestino Andrés Muñoz Pinzón Armando Gasteazoro Carlos Manuel La Historia de Panamá en sus textos Tomo 1 (1501 1903) Editorial Universitaria 385pp**
- 5 AUTORIDAD NACIONAL DE AMBIENTE Ley N° 41 General del Ambiente de 1 de julio de 1998 Gaceta Oficial N° 23578 Panamá**
- 6 AUTORIDAD NACIONAL DE AMBIENTE Estrategia Nacional del Ambiente 2ed Panamá Febrero 2002 205 pp**
- 7 AUTORIDAD NACIONAL DEL AMBIENTE (1998) Primer Informe de la Riqueza y Estado de la Biodiversidad en Panamá (PNUMA-GEF ANAM)**
- 8 BARKIN David (2000) Conferencia de Turismo Sustentables Facultad de Turismo UAEM**
- 9 BERNAL T Cesar Augusto (2000) Metodología de la Investigación para Administración y Economía Editorial Prentice Hall Santa Fe Bogotá Colombia 262pp**
- 10 BOULLÓN Roberto (1997) Los Municipios Turísticos 2da edición Mexico 110 pp**
- 11 BOZZI Barbosa Bernardo (2000) Los Pozos de aguas Termales de Caldera Editorial Mariano Arosemena INAC Panamá 80pp**
- 12 CATALINA Miguel A y C Isaza Ordenamiento de la Cuenca de Ladrones Manuscrito en Heckadon Stanley (1985) Agonia de la Naturaleza Panamá 300p**
- 13 CARDÉNAS Tabares Fabio(1996) Aspectos Económicos Editorial Trillas Mexico D F 75pag**
- 14 CRASKE Peter (1998) Ecoturismo y Desarrollo Sostenible Managua Nicaragua**

- 15 COLL Salvador César (1990) Concepcion Constructivista y Planeamiento Curricular México Cuaderno de Pedagogia**
- 16 COLLADO Medina Lucía M y Otros (2000) La Perspectiva Ambiental en el Currículo para un Desarrollo Sostenible Facultad de Turismo de la UAEM México**
- 17 CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPUBLICA DE PANAMÁ Octubre 2005 Panamá en Cifra**
- 18 CONTRALORIA GENERAL DE LA REPUBLICA DE PANAMÁ Dirección de Estadística y Censo Manual para la Confección de Gráficos Estadísticos**
- 19 CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPUBLICA DE PANAMÁ Informe Preliminar de X Censo Nacional de Población de mayo 2000**
- 20 CORREA M e I VALDESPINO (1998) Flora de Panamá Una de las más Ricas y Diversas del Mundo En Revista ancón vol 56 1 16 23**
- 21 DICCIONARIO DE LA LENGUA ESPAÑOLA Edición Madrid Impreso en España**
- 22 DICCIONARIO ENCICLOPEDIA LAROUSSE Edición España Impreso en España**
- 23 ENCICLOPEDIA OCEANO (1996) Turismo Hoteles y Restaurantes Editorial Grupo Océano S A Tomos I II y III Madrid España**
- 24 ENKERLIN Ernesto (1994) Ciencia Ambiental y Desarrollo Sostenible Editorial Thompson México**
- 25 FABREGA Jorge (1996) Constitución Política de la Republica de Panamá**
- 26 FEDERACIÓN DE CAMARAS DE TURISMO DE CENTROAMERICA Guia de Turismo de Centroamérica Madrid España**
- 27 FOSTER Dennis L (1994) Introducción a los Viajes y al Turismo Editorial McGraw Hill México D F 451pp**
- 28 FRADE Laura (2001) Las Implicaciones de la Globalización Económica y la Internacionalización del Estado en las Mujeres Editorial Tonali México**

- 29 GARCIA Antonio Bernabé (1999) Turismo en Espacios Naturales Editorial Agapea España**
- 30 GIL Martínez Ramón (1998) Valores Humanos y Desarrollo Personal Editorial Escuela Española Madrid**
- 31 HERNANDEZ Pedro (2001) Diseñar y Enseñar Editorial Narcea S A Madrid España 351pp**
- 32 INSTITUTO PANAMEÑO DE TURISMO (1996) Dirección de Planificación Departamento de Estadística**
- 33 INRENARE (1997) Propuesta del Plan Maestro para la Modernización del Manejo Ambiental y de los Recursos Naturales en Panamá**
- 34 JAEN Suárez Omar (1981) Hombres y Ecología de Panamá Impresora la Nación panamá**
- 35 KNIGHT Peter T (2005) El Profesorado de Educación Superior Formación para la excelencia Editorial Narcea S A Madrid España**
- 36 LEBRIJA E (1983) Proyecto del Plan Nacional de Desarrollo Forestal de Panamá E Lebrija Organización de las Naciones Unidas 269 pp**
- 37 LÓPEZ Collado Asunción (1999) La Gobernanta Manual Hostelería 7edición Editorial Paraninfo España 374pp**
- 38 MCKAY Alberto (1991) Geografía de Panamá Universidad de Panamá 98pp**
- 39 MORALES Mejía David (1987) Financiamiento Turístico Fuentes Internas y Externas Editorial trillas México 155pp**
- 40 ONTORIA Antonio y Otros (1997) Mapas Conceptuales una Técnica para Aprender 7ed Narcea S.A Madrid España 207pp**
- 41 POSNER George J (1999) El análisis de Currículo 2ed Editorial Emma Ariza H Colombia 347 pp**
- 42 SAMPIERI Hernández Roberto y Otros (2003) Metodología de la Investigación Editorial McGraw-Hill Mexico DF**
- 43 SEQUEIROS Miguel y Otros (2005) Diccionario Escolar de la Lengua Española Editorial santillana México DF**

- 44 SORIANO Reinalda y Otros (1999) La Dimensión Ambiental en el Currículum Universitario Mexico Colección Pensamiento Universitario Universidad Autónoma del Estado de México**
- 45 VIVEROS C Silvia (2002) Elementos de Reflexión en el Diseño Curricular Universitario Editorial Imprenta Advertising Print and Design Panamá**
- 46 UNIVERSIDAD DE PANAMÁ (2005) Proyecto de Transformación Académica Curricular Panamá**
- 47 UNIVERSIDAD DE PANAMÁ (1996) Planes y Programas del Departamento de Licenciatura en Turismo**
- 48 WYSE Bonaparte Napoleón Lucien (1886) El Canal de Panamá El Istmo Americano 315pp**
- 49 Zabaiza Miguel (1995) Diseño y Desarrollo Curricular España Narcea S A ediciones**

#### **SITIO DE INTERNET**

[www.JoseLazaroGaldeanoSgtunismo@tourspain.es](#) Secretaria de Estado de Turismo y Comercio de España

[www.oficinatreball.net/socweb/export/sites/default/socweb\\_es/auxiliar/glossari.html](#)

[www.FranciscoGuerreroCastromonografias.com/trabajo13/mntuns/mntuns.shtml](#)

[www.gencat.cat](#)

## **ANEXOS**

# **CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES 2007-2008**

ACTIVIDADES	A G O S T O	S E P T I E M B R E	O C T U B R E	N O V I E M B R E	D I C I E M B R E	E N E R O	F E B R E R O	M A R Z O	A B R I L	M A Y O	J U N I O	J U L I O	A G O S T O	S E P T I E M B R E	o c t u b r e
Elección del tema															
Recopilación de tecedentes															
Búsqueda de bibliografía															
Primer Capitulo															
Segundo capitulo															
Tercer capitulo															
Elaboración del instrumento y validación y licación															
Análisis de los resultados															
Protocolo															
Trabajo Final															
Sustentación															

## UNIVERSIDAD DE PANAMÁ

**ICASE  
MAESTRÍA EN CURRÍCULUM  
ENCUESTA PARA ESTUDIANTES EN LA CARRERA DE LICENCIATURA EN  
TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO QUE OFRECE LA UNIVERSIDAD DE  
PANAMA**

**Indicaciones Generales**

Lea cuidadosamente las interrogantes marque (✓) las respuestas que usted considere que se acerca a su situación y explique las que considere pertinentes

**1 Sexo**

1 1 Femenino ( )

1 2 Masculino ( )

**2 ¿Qué opinión tiene usted sobre la Carrera de la licenciatura en Turismo Geografico Ecologico que ofrece la Universidad de Panamá?**

2 1 Excelente ( )

2 2 Buena ( )

2 3 Regular ( )

Explique \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**3 ¿Considera usted que esta Licenciatura en Turismo Geografico Ecológico tiene suficiente mercado laboral?**

3 1 SI ( )                      3 2 NO ( )

Explique \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**4 ¿De qué sector son las empresas que conforma el mercado laboral para la licenciatura en Turismo Geografico Ecológico?**

- 4 1 Sector Estatal ( )  
4 2 Sector Privado ( )  
4 3 Ambas ( )

**5 Cuenta el Departamento de Geografía con los recursos didácticos y materiales necesarios para la carrera de licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico?**

- 5 1 Computadoras ( )  
5 2 Tablero ( )  
5 3 Folletos ( )  
5 4 Libro de texto ( )  
5 5 Fotocopias ( )  
5 6 Transparencias ( )  
5 7 Diapositivas ( )  
5 8 Videos ( )  
5 9 Revistas especializadas ( )  
5 10 Láminas figuras ( )  
5 11 Mapas ( )  
5 12 Murales ( )  
5 13 Excursiones ( )  
5 14 Otros \_\_\_\_\_

**6 ¿Considera usted que los conocimientos de la licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico son pertinentes a los requerimientos de la globalización?**

- 6 1 SI ( )                      6 2 NO ( )

Explique \_\_\_\_\_



---

**7 ¿ Qué es para usted Turismo Geográfico Ecológico ?**

Explique\_\_\_\_\_

---

**8 Considera usted que en algunas asignaturas hay repetición de contenidos?**

8 1     Si     (     )

8 2     No     (     )

Si su respuesta es afirmativa indique en cuáles?

\_\_\_\_\_

---

**9 ¿ En las asignaturas que tienen horas prácticas ¿participó en actividades fuera de la facultad?**

9 1     Si     (     )

9 2     No     (     )

Explique \_\_\_\_\_

---

**10 Considera usted que en la actualidad el país cuenta con el personal idóneo para atender las demandas laborales de la industria turística**

10 1     Si     (     )

10 2     No     (     )

Explique \_\_\_\_\_

---

**11 Considera usted que su preparación está acorde con los conocimientos necesarios para hacerle frente a la demanda laboral que requiere el sector turístico?**

11.1 Sí ( )

11.2 No ( )

Explique \_\_\_\_\_

**12 Según su opinión las condiciones de los recursos físicos que tiene el departamento de Turismo Geográfico Ecológico de la facultad de humanidades son**

	Buena	Regular	Mala
☞ Aulas de clases	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
☞ Biblioteca	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
☞ Auditorio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
☞ Laboratorio de Informática	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
☞ Laboratorio Audio-Visual	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
☞ Servicios Sanitarios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
☞ Estacionamientos vehiculares	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
☞ Cafetería	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
☞ Otros _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Gracias por su colaboración**

**ENCUESTA DIRIGIDA A DOCENTES DE LA ESCUELA DE GEOGRAFÍA  
DEPARTAMENTO DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO**

## 1 ¿Qué es para usted Turismo Geográfico Ecológico ?

**Explique** \_\_\_\_\_

**2 ¿Conoce usted empresas que conforman el mercado laboral para la licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico?**

21 SI ( )                      22 NO ( )

**3 Si su respuesta es afirmativa de que sector es?**

3 1 Sector Estatal ( )

3 2 Sector Privado ( )

**3 3 Ambas ( )**

**4 Cuenta el Departamento de Geografía con los recursos didácticos y materiales necesarios para la carrera de licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico?**

#### 4.1 Computadoras ( )

**4.2 Tablero** ( )

**4 3 Folletos ( )**

**4 4 Libro de texto ( )**

**45 Fotocopias ( )**

4.6 Transparencias ( )

- 4 7 Diapositivas ( )
- 4 8 Vídeos ( )
- 4 9 Revistas especializadas ( )
- 4 10 Láminas figuras ( )
- 4 11 Mapas ( )
- 4 12 Murales ( )
- 4 13 Excursiones ( )
- 4 14 Otros \_\_\_\_\_

**5 ¿Considera usted que la licenciatura en Turismo Geográfico Ecologico corresponde a los requerimientos de la globalización?**

5 1 SI ( )                      5 2 NO ( )

Explique \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Gracias por su colaboracion**

**UNIVERSIDAD DE PANAMÁ**

**ICASE**

**MAESTRIA EN CURRICULUM**

**ENCUESTA PARA EGRESADOS EN LA CARRERA DE LA LICENCIATURA EN  
TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO QUE OFRECE LA UNIVERSIDAD DE  
PANAMÁ**

**Indicaciones Generales**

Lea cuidadosamente las interrogantes marque (✓) las respuestas que usted considere que se acerca a su situación y explique las que considere pertinentes

**1 Sexo**

1 3 Femenino ( )

1 4 Masculino ( )

**2 ¿Trabaja usted ?**

2 1 Si ( )

2 2 No ( )

**Explique** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**3 ¿Segun su opinión considera que la carrera de licenciatura de Turismo  
Geográfico Ecológico debe**

3 1 Mantenerse ( ) 3 2 modificarse ( ) 3 3 Eliminars

**Especifique** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**4 ¿Considera usted que los contenidos desarrollados en la diversas  
asignaturas de la carrera le facilitó el perfil del egresado?**

4 1 Si ( )

4 2 No ( )

**5 Considere Usted que hay repetición de contenidos en diferentes asignaturas?**

5 1 Si ( )

5 2 No ( )

**6 ¿Considera usted que hay contenidos del plan de estudio de la carrera licenciatura en Turismo Geografico Ecológico que deben eliminarse?**

6 1 Sí ( )

6 2 NO ( )

**7 Los conocimientos adquiridos en la carrera de Turismo Geográfico Ecologico lo has podido aplicar en su desempeño profesional ?**

7 1 Si ( )

7 2 No ( )

Explique \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Gracias por su colaboracion**

**UNIVERSIDAD DE PANAMÁ**

**ICASE  
MAESTRÍA EN CURRICULUM**

**ENCUESTA DIRIGIDA A EMPRESARIOS DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA**

- 1 ¿Qué es para usted Turismo Geográfico Ecológico?**
- 2 Tipo de empresa**
- 3 ¿Área de ubicación?**
- 4 ¿Qué tipo de servicio ofrece su empresa?**
- 5 ¿Considera usted que hay profesional capacitados para ejercer un buen desempeño en la industria turística?**
- 6 ¿Cuántas persona laboran en su empresa?**
- 7 ¿Cuántos son egresados de la carrera licenciatura de Turismo Geográfico Ecológico de la universidad de Panamá?**
- 8 ¿Señale los requisitos que deben poseer los aspirantes para laborar en su empresa?**

 **Conocimiento del mundo actual**

 **Interpretar y seguir instrucciones**

 **Conocimiento de las áreas turísticas del país**

 **Mantener buenas relaciones humanas**

 **Valores (honestidad respecto tolerancia responsabilidad)**

 **Actitud de superación**

- 9 Cuales son las actividades mas importante que realiza su empresa?**

**10 ¿Además del dominio del español cuál otro idioma se requiere en la empresa para el desempeño del recurso humano?**

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**



**PLANIFICACIÓN DE LA ESTRUCTURA INTERNA DE LA CARRERA DE  
LICENCIADO EN TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO**

**1 OBJETIVO DE LA CARRERA**

Existiendo en Panamá la necesidad y demanda de profesionales especializados en Turismo Geográfico Ecológico en el Sector Estatal y Privado al nivel de licenciado los interesados en ella tienen que realizar sus estudios en el exterior o en el peor de los casos aprender el oficio en el campo laboral de forma empírica. Esta realidad le limita grandemente al panameño el acceso a esta carrera u otra modalidad de Turismo pues para nuestros estudiantes es sumamente honeroso estudiar en el exterior o en instituciones privadas. La consecuencia de este hecho en la existencia de apenas un reducido número de Guías de Turismo adecuadamente capacitados en esta especialidad lo cual afecta y limita el pleno desarrollo de esta actividad turística en nuestro país.

Teniendo en cuenta lo antes mencionado es necesario además de la carrera técnica crear la licenciatura lo cual puede realizarse dado que la Universidad de Panamá cuenta con los recursos necesarios en el Campus Central para implementar esta carrera cuyos objetivos son

- 1 Ofrecer una formación teórico-práctica que capacite al estudiante como profesional en Turismo Geográfico-Ecológico

- 1** Formar especialistas en Turismo Geográfico Ecológico con visión integral dotados de conocimientos científicos humanísticos y capacidades técnicas para contribuir al desarrollo de turismo en Panamá
- 2** Valorar la profesión del turismo mediante el desarrollo de una política a nivel nacional para la preservación puesta en valor y razonable utilización de los recursos geográficos y ecológicos como recursos turísticos
- 3** Formar profesionales del turismo capaces de abordar el estudio y valoración de nuestro patrimonio geográfico ecológico en el contexto multiétnico y pluricultural de la sociedad panameña
- 4** Fomentar el intercambio y actualización de experiencias prácticas y de conocimientos que promuevan el desarrollo de la actividad turística dentro y fuera de nuestro medio
- 5** Formar profesionales en Turismo Geográfico Ecológico con suficiencia académica que les posibilite continuar perfeccionamiento a nivel de postgrado dentro y fuera de nuestro medio

## **2 PERFIL PROFESIONAL DEL EGRESADO**

La carrera se propone formar un profesional sensible a la comprensión y valoración de la actividad turística en nuestro país. Para ello se aspira que el egresado corresponda al siguiente perfil:

**1 Conocer** Esta dimensión refleja el campo teórico que será de dominio del profesional egresado

**1.1** Distingue los aspectos teóricos y prácticos de la profesión de Turismo Geográfico Ecológico

**1 2 Comprende las leyes generales que rigen científicamente el desarrollo social político y cultural de la humanidad**

**1 3 Identifica las áreas de interés geográfico y cultural de Panamá que presentan un gran potencial para el desarrollo del turismo interno y externo**

**1 4 Identifica las variables geográficas y ecológicas que inciden en la formación de los distintos ecosistemas del país**

**1 5 Distingue la importancia del medio geográfico y ecológico para el desarrollo sostenido de Panamá**

**1 6 Comprende el papel que juega la historia y la cultura en el desarrollo de los hombres y de las estructuras de la sociedad en relación con los diversos medios geográficos**

**1 7 Demuestra dominio de la variada oferta turística de la República de Panamá**

**1 8 Conoce los procedimientos prácticos de los primeros auxilios**

**1 9 Conoce los procedimientos a seguir ante situaciones de supervivencia y rescate**

**2 Saber hacer Refleja los rasgos definitorios o de competencia técnica metodológica ó práctica que debe poseer el egresado**

**2 1 Participa en equipos interdisciplinarios para la explotación de las riquezas turísticas que guardan las áreas de interés geográfico ecológico reservas naturales y zonas protegidas de Panamá**

**2 2 Participa en la actualización intercambio y difusión informativa e informática en relación a la actividad turística a nivel nacional e internacional**

**2 3 Identifica la problemática del turismo en Panamá y aborda el estudio de los problemas a corto mediano y largo plazo**

**2 4 Promueve cambios estructurales en las actitudes de la opinión pública en relación con el significado y valor del turismo mediante la formulación de procesos y campañas de aceptación y concientización**

**2 5 Organiza promueve planifica y ejecuta las actividades relacionadas a sus funciones de anfitrión promotor conductor orientador y guardián de los grupos bajo su responsabilidad**

**2 6 Aplica técnicas dinámicas y de trabajo grupal en el desempeño de sus funciones**

**2 7 Organiza servicios de Guía en Turismo Geográfico-Ecológico**

**3 Ser Esta categoría define la modalidad de comportamientos sociales formales y éticos del profesional como ser humano**

**3 1 Muestra sensibilidad y compromiso con la realidad y los problemas del medio ambiente del país así como con las necesidades del rescate y conservación del patrimonio ecológico y cultural**

**3 2 Asume una actitud ética y profesional en el desempeño honesto puntual y responsable de sus tareas**

**3 3 Posee actitudes físicas y disposición de ánimo para participar en forma activa en giras (cortas o largas) a las áreas de interés turístico demostrando buenas cualidades expositivas**

**3 4 Muestra excelente disposición de ayudar a los turistas a su cargo para así facilitar su estancia en el país**

3 5 Fomenta continuamente los valores esenciales de la nacionalidad panameña y el respeto a otras

3 6 Demuestra el conocimiento académico-cultural necesario para desenvolverse

### **3 AREAS DE FORMACIÓN**

Se entiende por áreas de formación a los bloques de componentes teóricos de los campos de estudios disciplinas o asignaturas y metodologías que sirven a una finalidad por lo tanto cada area debe explicitar su competencia y definir las capacidades específicas que debe poseer el estudiante sean habilidades destrezas hábitos y actitudes que se requieren para su desempeño en las funciones actividades y tareas que le son propias y que suelen considerarse como requisitos de eficiencia en una determinada profesión

Cada una de las carreras universitarias está construida sobre un marco de referencia general que corresponde al bagaje cultural que es deseable en el egresado

Así pues para el área de formación social o cultural de la persona se requiere el aporte de aquellos campos disciplinas y asignaturas que ponen en perspectivas valores universales y nacionales tales como capacidad reflexiva profundización cultural e identidad etc En esta área se aglutinan en porcentajes significativos las denominadas asignaturas generales o culturales

Cada carrera define e incorpora a su plan de estudio las áreas de formación que se considera necesaria para que el futuro profesional refleje y proyecte a la sociedad y en el campo laboral con el perfil deseado

Para la carrera de Licenciado en Turismo Geográfico Ecológico las areas de formación que se han considerado son las siguientes

### **3 1 AREA DE FORMACIÓN DE DESARROLLO SOCIAL Y CULTURAL**

<b>ASIGNATURA</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>CREDITO</b>
Hist 118	Historia de Panamá	3
Hist 250	Etnografía de Panamá	3
Geo 306 <sup>a</sup>	Geografía de Panamá	3
Ps 305	Relaciones Humanas	3
<b>Total de creditos de la carrera</b>		<b>12</b>
<b>% de créditos de la carrera</b>		<b>6 6</b>

### 3 2 ÁREA DE FORMACIÓN DE GEOGRAFÍA DE PANAMÁ Y EL MUNDO

ASIGNATURA	DENOMINACIÓN	CREDITOS
Geo 119 <sup>a</sup>	Geo Fis Climatología	3
Geo 119B	Geo Fis Geomorfología	3
Geo 219 <sup>a</sup>	Geo Fis Hidrografía	3
Geo 306B	Geografía Turística de Panamá	3
Geo 415	Geo Turst De los Mares Panameños	3
Geo 425 <sup>a</sup>	Geografía Urbana	3
Geo 428B	Geo Ecoturística Universal	3
Geo 510	Geo Ecoturística de Panamá	3
<b>Total de creditos de la carrera</b>		<b>24</b>
<b>% de creditos de la carrera</b>		<b>13 3</b>

### 3 3 ÁREA DE FORMACIÓN TURISTICA

ASIGNATURA	DENOMINACION	CRÉDITOS
Tur 108 <sup>a</sup>	Introducción al Turismo	3
Tur 108B	Estructura del Mercado Turistico	3
Tur 400	Administración Hotelera	3
Tur 407	Mercadeo Turístico	3
Geo 21813	Cartografía Turistica	3
Geo 428 <sup>a</sup>	Geo Turistica Universal	3
Admón AB	Administración de Empresas Turisticas	6
Economía	Análisis y Evaluación de Proyectos Turisticos	3
<b>Total de creditos de la carrera</b>		<b>27</b>
<b>% de creditos de la carrera</b>		<b>15 0</b>

### 3 4 AREA DE FORMACIÓN ECOLÓGICA

<b>ASIGNATURA</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>CREDITOS</b>
Bio AB	Botánica	6
Bio AB	Zoología	6
Bio AB	Ecología I	6
Geo 219B	Geo Fis Biogeografía	3
Geo 405 <sup>a</sup>	Fitogeografía	2
Geo 405B	Zoogeografía	2
Geo 500	Geografía de Áreas Silvestres y Áreas Protegidas de Panamá	3
Geo 505	Educación Ambiental Panameña	3
<b>Total de créditos de la carrera</b>		<b>31</b>
<b>% de creditos de la carrera</b>		<b>17 2</b>



#### **4 DISTRIBUCIÓN DE LAS ASIGNATURAS**

**A CONTINUACIÓN SE PRESENTAN LAS ASIGNATURAS DEL PLAN ESTUDIO SEGUN LAS CATEGORÍAS DE CULTURALES APOYO Y FUNDAMENTALES**

<b>ASIGNATURAS</b>	<b>NUMERACIÓN</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>
<b>Español</b>	<b>118 AB</b>	<b>Español (Comunicación Escrita)</b>	<b>4</b>
<b>Español</b>	<b>218 AB</b>	<b>Español para Turismo II</b>	<b>4</b>
<b>Inglés</b>	<b>118 AB</b>	<b>Inglés Técnico</b>	<b>6</b>
<b>Inglés</b>	<b>218 AB</b>	<b>Inglés para Turismo</b>	<b>6</b>
<b>Inglés</b>	<b>— AB</b>	<b>Inglés Conversacional para Turismo I</b>	<b>4</b>
<b>Inglés</b>	<b>— AB</b>	<b>Inglés Conversacional para Turismo II</b>	<b>4</b>
<b>Inglés</b>	<b>— AB</b>	<b>Inglés Conversacional para Turismo III</b>	<b>4</b>
<b>Francés</b>	<b>110 AB</b>	<b>Francés Funcional para Turismo</b>	<b>4</b>
<b>TOTAL</b>			<b>36</b>
<b>PORCENTAJE</b>			<b>20 0</b>

### ASIGNATURAS DE APOYO

ASIGNATURA	NUMERACIÓN	DENOMINACIÓN	CRÉDITOS
Educacion Fisica	100 A	Deportes Acuaticos	2
Educación Fisica	100 B	Entrenamiento al aire Libre	2
Comunicacion Social	215	Recursos Audiovisuales	2
Relaciones Internacionales		Seminarios de Protocolo y Relaciones Publicas	3
Enfermeria	100	Seminario de Primeros Auxilios	3
Geografia	407	Seminarios de Supervivencia y Rescate	3
Historia	118	Historia de Panamá	2
Historia	50	Etnografia de Panamá	3
Psicologia	305	Relaciones Humanas	3
Filisofia		Ética Profesional	2
Geografia	306 A	Geografia de Panamá	3
Derecho	319	Legislación Turistica Ambiental de Panamá	3
Geografia	235 AB	Geoinformatica (S I G )	6
TOTAL			37
PORCENTAJE			20 6

## ASIGNATURAS FUNDAMENTALES

ASIGNATURA	NUMERACIÓN	DENOMINACIÓN	CRÉDITOS
Turismo	108 A	Introducción al Turismo	3
Turismo	108 B	Estructura del Mercado Turístico	3
Turismo	400	Administración Hotelera	3
Turismo	407	Mercadeo Turístico	2
Admón de	—AB	Administración de Empresas Turísticas	6
Emp Tur	306 B	Geografía Turística de Panamá	3
Geografía	428 A	Geografía Turística Universal	3
Geografía	415	Geografía Turística de los Mares Panameños	3
Geografía	436	Interp De Campo Turístico Geo Ecol	2
Geografía	218 A	Cartografía General	3
Geografía	218 B	Cartografía Turística	3
Geografía	316 AB	Técnica de la Inv Geo Tur Ecol.	6
Geografía	425 A	Geografía Urbana	3
Geografía	425 B	Geografía del Transporte y Comun	3
Geografía	435	Geografía Temática	3
Geografía	515	Planificación de los Esp Geo Tur Y Ecol. De Panamá.	3
Geografía	580	Trabajo de Graduación Sem o Practica Prof	6
Geografía	100 AB	Botánica	6
Biología	—AB	Zoología	6
Biología	—AB	Ecología I	3
Biología	119 A	Geografía Física (Climatología)	3
Geografía	119 B	Geografía Física (Geomorfología)	3
Geografía	219 A	Geografía Física (Hidrografía)	3
Geografía	219 B	Geografía Física (Biogeografía)	2
Geografía	405 A	Fitogeografía	2
Geografía	405 B	Zoogeografía	3
Geografía	500	Áreas Silvestres y Áreas Protegidas de Panamá	3
Geografía	505	Educación Ambiental de Panama	3
Geografía	428 B	Geografía Ecoturística Universal	3
Geografía	510	Geografía Ecoturística de Panama	3
Geografía	—	Anál. Y Eval. De Proy Tur Geo Ecol.	
Economía			107 (59 4%)
<b>TOTAL</b>			

Las tres áreas que componen el plan de estudio poseen asignaturas que suman un total de 180 créditos repartidos por áreas de la siguiente manera

<b>ÁREAS</b>	<b>CREDITOS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>ASIGNATURAS CULTURALES</b>	<b>15</b>	<b>8 3</b>
<b>ASIGNATURAS DE APOYO</b>	<b>63</b>	<b>35 0</b>
<b>ASIGNATURAS FUNDAMENTALES</b>	<b>102</b>	<b>56 7</b>
<b>TOTAL</b>	<b>180</b>	<b>100 0</b>